

Projekttitel – gesamtes Kooperationsprojekt IMAGE- UND THEMENKAMPAGNE ODENWALD	
Anlage zum Projekt (ggf. Teilprojekt bzw. Teilantrag)	Antragsnummer LE4-

**Kooperationsvereinbarung zur Umsetzung eines Kooperationsprojektes
gem. Art. 35 Abs. 1 Buchst. c der VO (EU) Nr. 1303/2013 und Art. 44 der
VO (EU) Nr. 1305/2013**

- Es handelt sich um eine
- gebietsübergreifende Kooperation
- transnationale Kooperation

1. Beteiligte LAGs

Koordinierende LAG

Hinweis: Falls keine bestimmt, Darstellung der geplanten Koordinierung auf Beiblatt erläutern.

LAG-Name Odenwald (Interessengemeinschaft Odenwald e. V.)	
Straße, PLZ, Ort Marktplatz 3 64711 Erbach	
E-Mail igo@oreg.de	Ansprechpartner Thomas Disser
Sprachkenntnisse (bei transnationalen Kooperationen) -	

Partner-LAGs / ggf. vergleichbare regionale Partnerschaften

LAG-Name Darmstadt-Dieburg (Regionalmanagement Darmstadt-Dieburg)	
Straße, PLZ, Ort Albinstraße 23 64807 Dieburg	
E-Mail regionalmanagement@darmstadt-dieburg.de	Ansprechpartner Hannes Werner-Busse
Sprachkenntnisse (bei transnationalen Kooperationen) -	

LAG-Name LAG Main4Eck Miltenberg e.V.	
Straße, PLZ, Ort Industriering 7 63868 Großwallstadt	
E-Mail wollbeck@main4eck.de	Ansprechpartner Philipp Wollbeck
Sprachkenntnisse (bei transnationalen Kooperationen) -	

LAG-Name	
Straße, PLZ, Ort	
E-Mail	Ansprechpartner
Sprachkenntnisse (bei transnationalen Kooperationen)	

2. Kooperationsprojekt

Kurzdarstellung und Ziele des gesamten Kooperationsprojektes

Ziel des Kooperationsprojektes ist die länderübergreifende Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Odenwaldes in den umliegenden Ballungsräumen und die Schaffung eines positiven Images der Region sowohl nach außen als auch nach innen.

Hierfür sollen im Rahmen einer Themenkampagne mehrere professionelle Videoclips zu regionalen Themen erstellt werden. Darüber hinaus sollen mit einer Augmented Reality-Kampagne neue Medien und Techniken für mehr Aufmerksamkeit für den Odenwald in den benachbarten Metropolen erprobt und eingesetzt werden. Ein weiterer Baustein des Projektes soll die Erstellung eines digitalen Wander- und Genusspasses werden.

Zur Projektbegleitung sind Aufbau, Qualifizierung und Betreuung einer Steuerungsgruppe sowie diverse Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit geplant.

Das Projekt hat eine geplante Laufzeit von drei Jahren und soll nach Bewilligung im Herbst 2018 gestartet werden.

Weitere Informationen sind der beiliegenden Projektbeschreibung zu entnehmen. Bis zur Antragstellung können sich im Zuge der Vorbereitungen die Umfänge der einzelnen Maßnahmen und die Kostenanteile noch verändern, wodurch sich jedoch die Gesamtkosten sowie die Kostenbelastung der einzelnen Projektpartner nur um maximal 10% erhöhen dürfen.

Art der Antragstellung

Hinweis: Auch beide Varianten sind in Kombination möglich.

- gemeinsamer Förderantrag / gemeinsame Förderanträge => weiter Ziff. 2.1
- separate Förderanträge für jedes Teilprojekt => weiter Ziff. 2.2

2.1 Gemeinsamer Förderantrag

Hinweis: Bei mehreren gemeinsamen Förderanträgen im Rahmen des Gesamtprojekts (z. B. Konzept und Personal) sind folgende Angaben für jeden gemeinsamen Förderantrag nötig:

Beteiligte Projektpartner jeweils mit Zuordnung zu LAG

Odenwald Tourismus GmbH (OTG)
Marktplatz 1, 64720 Michelstadt
Tel. +49 6061 965970, Fax. +49 6061 9659720, E-Mail: tourismus@odenwald.de

Die OTG ist sowohl in der Region Darmstadt-Dieburg als auch in der Region Odenwald aktiv und betreut die hessische "Destination Odenwald". Ihre Geschäftsstelle ist ansässig in der LEADER-Region Odenwald. Die OTG führt die Beiträge der Kommunen sowie der privaten Geldgeber in die Eigenmittel für die LEADER-Förderung zusammen. Sie übernimmt in der Kooperation der hessischen LAGen die Projektträgerschaft für die Maßnahmen 1-3 (siehe unten unter 2.2).

Gemeinde Weilbach
Hauptstraße 59, 63937 Weilbach

Die Gemeinde Weilbach übernimmt für das Teilprojekt (Maßnahme 4; siehe unten unter 2.2), welches über die LAG Main4Eck gefördert wird, die Projektträgerschaft stellvertretend für den bayerischen Odenwald. Sie wird dafür finanziell von dem Verein Odenwald Initiative e. V. (ODIN) durch eine Spende unterstützt.

Geplante Maßnahmen im Rahmen des Projekts

Hinweis: Stichpunkte aus / und Verweis auf Projektbeschreibung.

1. Erstellen von Videoclips für die Themenkampagne
2. Erstellung der Kampagne "Augmented Reality"
3. Erstellung eines digitalen Wander- und Genusspasses
4. Workshops Steuerungsgruppe, externe Beratung, Öffentlichkeitsarbeit

Kosten und finanzielle Beteiligung

voraussichtliche Kosten: 316.248 € Gesamtkosten incl. MWSt.	
finanzielle Beteiligung der Projektpartner: OTG: 142.458 € Gemeinde Weilbach: 14.337 € (davon 11.445 € Spende durch Odenwald Initiative e. V.) voraussichtliche Werte nach aktuellem Stand	
voraussichtliche LEADER-Förderung: 159.453 € Gesamtförderung	
prozentuale Aufteilung der LEADER-Förderung auf Kooperationsbudgets der LAGs:	
Name der betroffenen LAG	Anteil in %
Hier sind alle drei beteiligten LAGen und deren Anteil am Gesamtprojekt aufgeführt bzw. für die LAGen 1. und 2. zusätzlich deren Anteil am gemeinsamen Projektantrag (in Klammern)	
1. Odenwald (federführende LAG) - Anteil ca. 99.962 €	62,7% (69%)
2. Darmstadt-Dieburg - Anteil ca. 44.911 €	28,2% (31%)
3. Main4Eck (Teilprojekt 2 - s. u.) - Anteil ca. 14.580 €	9,1 %

2.2 Förderanträge für jedes Teilprojekt

Geplante Teilprojekte im Rahmen des unter Ziff. 2 genannten Gesamtprojekts

Hinweis: Jeweils Bezeichnung Teilprojekt, geplante Maßnahmen in Stichpunkten, Projektpartner bzw. Projektträger, LAG, voraussichtliche Kosten, voraussichtliche LEADER-Förderung.

Teilprojekt: 1 Maßnahmen 1 - 3 (siehe oben unter 2.1) Projektträger: OTG
--

voraussichtliche Kosten: ca. 287.331 € voraussichtliche LEADER-Förderung: 144.873 € (Fördersatz 60%) voraussichtlicher Eigenanteil Projektträger: 142.458 € voraussichtlicher Kostenanteil des Teilprojektes am Gesamtprojekt: 90,9% Für dieses Teilprojekt wird ein gemeinsamer Förderantrag für den Bereich der LAGen Darmstadt-Dieburg und Odenwald gestellt.
Teilprojekt: 2 Maßnahme 4: Workshops Steuerungsgruppe, externe Beratung, Öffentlichkeitsarbeit; Projektträger: Gemeinde Weilbach Projektpartner: OTG voraussichtliche Kosten: ca. 28.917 € (incl. MWSt.) bzw. 24.300 € (ohne MWSt.) voraussichtliche LEADER-Förderung: 14.580 € (Fördersatz: 60%) voraussichtlicher Eigenanteil Projektträger: 14.337 € (davon 11.445 € Spende von ODIN) voraussichtlicher Kostenanteil des Teilprojektes: 9,1% der Projektkosten
Teilprojekt:
Teilprojekt:

(ggf. weitere Teilprojekte)

3. Erklärung zur geplanten Umsetzung des Kooperationsprojekts

Die unterzeichneten Projektpartner erklären hiermit, dass sie das Kooperationsprojekt gem. Ziff. 2 umsetzen

Hinweis: Beitrag zu Gesamtprojekt gem. Ziff. 2.1 bzw. jeweiliges Teilprojekt gem. Ziff. 2.2.

Projektpartner Odenwald Tourismus GmbH	
Datum	Unterschrift

Projektpartner Gemeinde Weilbach	
Datum	Unterschrift

Projektpartner	
Datum	Unterschrift

Projektpartner	
Datum	Unterschrift

(ggf. Unterschrift weitere Projektpartner)

4. Unterschrift der kooperierenden LAGs / ggf. vergleichbaren regionalen Partnerschaften

LAG-Name Odenwald	
Datum	Unterschrift LAG-Vorsitzende/r

LAG-Name Darmstadt-Dieburg	
Datum	Unterschrift LAG-Vorsitzende/r

LAG-Name Main4Eck Miltenberg	
Datum	Unterschrift LAG-Vorsitzende/r

LAG-Name	
Datum	Unterschrift LAG-Vorsitzende/r

(ggf. Unterschrift weitere LAGs)