

Projektbeschreibung

Projekttitel

Die MainBogen-Card, das pilothafte Instrument für die regionale Verbundenheit der Einwohner des Mainbogen

Antragsteller

MainBogen e.V., Landstraße 47, 63930 Wörth am Main

Gesamtkosten

76.763,00 €

LAG

Main4Eck Miltenberg e.V., Industriering 7, 63868 Großwallstadt

Kurzdarstellung des Projekts

- Projektbestandteile:
 - Einführung der MainBogen-Card (Systemsoftware, Servermiete und Hosting, 9.000 Cards mit NFC-Chips)
 - Schulung zur Systemeinführung
 - Terminals in den Geschäften
 - Öffentlichkeitsarbeit
- Umsetzungszeitraum: 12/2015 – 05/2016
- Projektbeteiligte:
 - MainBogen e.V.
 - Gemeinde Erlenbach
 - Gemeinde Obernburg
 - Gemeinde Elsenfeld
 - Gemeinde Klingenberg
 - Gemeinde Wörth
 - Diverse Einzelhandels- und Handwerksbetriebe
 - Öffentliche Einrichtungen und Vereine

(stichpunktartig; v.a. Kooperation oder Einzelprojekt, Projektbestandteile, Umsetzungszeitraum, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.)

Projektziele

- Entwicklungsziel 1: Die Funktionalität der Kommunen im LAG-Gebiet durch öffentliche und private Maßnahmen erhalten und zukunftsfähig ausbauen
 - Handlungsziel 1.4: Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Akteure:

Die Wettbewerbsfähigkeit lokaler Unternehmen stellt eine wichtige Stütze der Region dar. Nur so können langfristig Arbeitsplätze in der Region erhalten und noch weiter ausgebaut werden. Um dem drohenden Rückgang des individuellen Einzelhandels entgegen zu wirken, ist eine intensive Zusammenarbeit der Unternehmen vor Ort nötig, um die Wettbewerbsfähigkeit sicher zu stellen.

Projektbezogene und prozessbezogene Handlungsziele (Indikatoren):
Anzahl der Projekte (1), Anzahl der Umsetzungsakteure/Netzwerke (5)

Innovative Aspekte des Projekts

- Die MainBogen-Card arbeitet auf der Basis des Systems der Near-Field-Communication und ist damit ein innovatives und zukunftssicheres System, welches dem Verein MainBogen e.V. für das LAG-Gebiet einzigartige Möglichkeiten eröffnet. Dieses System ist auf der Seite des Kunden sowohl mit der klassischen Kundenkarte in Scheckkartenformat, als auch mit fast jedem Smartphone kompatibel. Über dieses Projekt soll der lokale Einzelhandel mittels eines Payback-Systems gestärkt werden, da Kunden durch Begünstigungen in die Geschäfte gelockt bzw. dort gebunden werden.

Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“

- Durch die Stärkung und Erhaltung des lokalen und regionalen Einzelhandels wird auch die lokale Produktion gestärkt. Damit entfallen der Transport von diesen Produkten und damit die Emission, welche durch LKW, Zug oder sogar Flugzeuge entstehen wurden, was einen indirekten Beitrag zum Klimaschutz darstellt. Hinzu kommen die kurzen Wege der Kunden, welche eine ähnliche Auswirkung auf den Klimaschutz haben.

Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“

- Durch die Flexibilität des NFC-Systems spricht die MainBogen-Card sowohl die jungen Bevölkerungsschichten an, da diese über ihr Smartphone die Vorteile nutzen können. Die älteren Bewohner können je nach Wunsch auch über die klassische Scheckkarte an der MainBogen-Card profitieren.
- Außerdem wird durch die Schaffung eines weiteren innovativen Projekts im LAG-Gebiet die Attraktivität des Gesamtortes als Wohnstandort gesteigert.

Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet

- Viele Gemeinden des LAG-Gebiets haben mit zunehmendem Leerstand in den Kernen der Kommunen zu kämpfen, da immer mehr Bewohner ihre Produkte in Oberzentren oder sogar im Internet kaufen. So besteht die Gefahr deutlichen Rückgangs oder sogar des Aussterbens des Einzelhandels, was einen enormen Rückgang der Lebensqualität bedeuten würde. Die MainBogen-Card soll der Bevölkerung Anreize schaffen, wieder im eigenen Ort, bzw. in der direkten Umgebung einzukaufen. Durch die Teilnahme vieler Geschäfte und Betriebe an der MainBogen-Card hat das Projekt keine lokale, sondern eine regionale Auswirkung im LAG-Gebiet.

Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt

- Die Initiative MainBogen ist als Verein organisiert und in das Vereinsregister eingetragen.
- Der Verein MainBogen hat Mitglieder ca. 100 Mitglieder, darunter fünf Kommunen und vor allem aber Gewerbetreibende dieser Kommunen

Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung

- Der Verein besteht schon einige Jahre und hat über diese Zeit die Wahrnehmung der Bürger durch verschiedene andere Projekte wie beispielsweise das jährliche Weihnachtsgewinnspiel gewonnen.
- Auch durch die verschiedenen Mitglieder aus unterschiedlichen Branchen ist eine starke Vernetzung sowohl innerhalb des Vereins, als auch in der Region gegeben.

Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts

- Eine soziale Nachhaltigkeit besteht in der Aufrechterhaltung der lokalen Einkaufsstrukturen gerade auch für ältere Menschen. Die Nahversorgung ist gerade aus Sicht der älteren Generationen von großer Bedeutung und unterstützt die bestehenden Sozialstrukturen.
- Die ökologische Nachhaltigkeit besteht in den kurzen Wegen und dem geringeren Individualverkehr. Dadurch entstehen weniger Emissionen durch fossile Brennstoffe.
- Durch die NFC-Technik lässt sich der ökonomische Aufwand auf ein minimales Maß beschränken, da alle Daten online erfasst werden und das Daten-Clearing im System selbst verarbeitet wird. So müssen nur monats- oder quartalsweise die Abrechnungen erstellt werden.

Ggf. Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG

- Es gibt keine Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG

Finanzplan	
Projektbestandteile	
Einführung MainBogen-Card	30.215,- €
Schulung zur Systemeinführung	1.500,- €
Terminal	6.000,- €
Öffentlichkeitsarbeit	19.229,- €
Gesamtsumme	76.763,- €
Finanzplan	
Darlehen	17.007,- €
Unbare Eigenleistung	9.000,- €
Vorsteuerrückerstattung	10.819,- €
Andere Finanzierungsmittel/Spenden	15.000,- €
LEADER-Förderung	24.937,- €
Gesamtsumme	76.763,- €

Datum

Unterschrift Projektträger