

Checkliste Projektauswahlkriterien

Projekttitel	Image- und Themenkampagne für den Odenwald – Teilprojekt Steuerungsgruppe
Projektträger	Gemeinde Weilbach
Gesamtsumme	24.300,00 € (netto)
LEADER-Förderung	14.580,00 €

1. Pflichtauswahlkriterien

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 Punkt für die Auswahl erforderlich)

Kriterium mit Punktebewertung von 1 bis 3	Erreichte Punktzahl
1. Innovativer Ansatz des Projekts	
1 Punkt: lokal innovativer Ansatz	2
2 Punkte: regional innovativer Ansatz	
3 Punkte: überregional innovativer Ansatz	
Begründung für Punktevergabe: Eine klassische Image- und Themenkampagne stellt in erster Linie keine innovative Maßnahme dar. Mit einen Inhalten, insbesondere der Bereich der „Augmented Reality“ und der digitalen Wanderpässe werden jedoch sehr wohl innovative Elemente in der Region LAG Main4Eck installiert.	

2. Beitrag zum Umweltschutz	
1 Punkt: neutraler Beitrag	1
2 Punkte: indirekter positiver Beitrag	
3 Punkte: direkter positiver Beitrag	
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt „Image- und Themenkampagne für den Odenwald“ leistet einen neutralen Beitrag zum Umweltschutz.	

3. Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels/Anpassung an seine Auswirkungen	
1 Punkt: neutraler Beitrag	1
2 Punkte: indirekter positiver Beitrag	

3 Punkte:	direkter positiver Beitrag	
Begründung für Punktevergabe:		
Das Projekt leistet einen neutralen Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels.		

4. Bezug zum Thema „Demographie“		
1 Punkt:	neutraler Beitrag	
2 Punkte:	indirekter positiver Beitrag	2
3 Punkte:	direkter positiver Beitrag	
Begründung für Punktevergabe:		
Mit der Image- und Themenkampagne sollen unter anderem junge Familien mit Kindern der Odenwald näher gebracht und interessant gemacht werden. Außerdem ist die Gewinnung von Fachkräften für die Region ein wichtiger Aspekt von Unternehmen, die sich an der Entwicklung und Finanzierung der Kampagne beteiligen. Durch die gezielte Darstellung der Inhalte der Kampagne sollen alle Altersgruppen angesprochen werden und von der Destination Odenwald begeistert werden. Es wird außerdem eine barrierefreie Darbietung der Inhalte angestrebt. Damit leistet das Projekt einen indirekt positiven Beitrag zum Thema „Demographie“.		

5. Beitrag zu Handlungsziel „Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen im Bereich „Regionalmarketing““		
aus Entwicklungsziel „Die Innen- und Außendarstellung der Region optimieren“		
1 Punkt:	geringer messbarer Beitrag	
2 Punkte:	mittlerer messbarer Beitrag	3
3 Punkte:	hoher messbarer Beitrag	
Begründung für Punktevergabe:		
Viele Potenziale der Region sind der Bevölkerung selbst nicht klar. Um die Sicht auf die eigene Region positiv zu beeinflussen, wird dieses Projekt einen großen Beitrag leisten können, indem im Rahmen der Videoclips die Besonderheiten der Region aufgezeigt werden. Somit können die Bewohner des Odenwalds dann dieses Bild nach außen tragen. Außerdem werden die Clips im Rahmen der Onlinekampagne weit gestreut und damit wird auch die Außendarstellung der Region positiv beeinflusst. Somit wird dieses Projekt einen hohen messbaren Beitrag leisten können.		

6. Zusatzpunkte für mittelbaren Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen		
(Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Gesamtpunktzahl der Pflichtauswahlkriterien, werden jedoch bei der erreichten Punktzahl berücksichtigt!)		
1 Punkt:	mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Entwicklungsziel	
2 Punkte:	mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen	
3 Punkte:	mittelbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Entwicklungszielen	1
Begründung für Punktevergabe:		
Das Projekt leistet einen mittelbaren Beitrag zu einem weiteren Entwicklungsziel: Beitrag zum Entwicklungsziel 3 „den sanften Tourismus in der LAG Main4Eck stärken“: Durch die Videoclips wird die Region Odenwald insgesamt interessanter und bekannter gemacht. Durch die gezielte Platzierung und Streuung dieses Produkts nicht nur in der Region selbst, sondern darüber hinaus wird insbesondere der Tourismus der Naherholung forciert und		

gestärkt. Es sollen somit Besucher in die Region geholt werden, außerdem sollen die Bewohner des Odenwalds ihre Heimat kennenlernen und besuchen. Somit leistet das Projekt einen mittelbaren Beitrag zum Entwicklungsziel 3.

7. Zusatzpunkte für messbaren Beitrag zu weiteren Handlungszielen
 (Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Gesamtpunktzahl der Pflichtauswahlkriterien, werden jedoch bei der erreichten Punktzahl berücksichtigt!)

1 Punkt:	messbarer Beitrag zu 1 weiteren Handlungsziel	
2 Punkte:	messbarer Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen	1
3 Punkte:	messbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen	

Begründung für Punktevergabe:
 Das Projekt leistet einen messbaren Beitrag zu einem weiteren Handlungsziel:

Handlungsziel 3.3: „Entwicklung und/oder Umsetzung von Maßnahmen zur Profilierung der Region als Rad- und Wanderdestination“

Die waldreiche Mittelgebirgsregion ist für Rad- und Wandertourismus prädestiniert. Die Erarbeitung und Umsetzung einer solchen Imagekampagne soll unter anderem dieses Thema an die Besucher tragen. Letztendlich führt die Entwicklung und Umsetzung von Projekten zur Profilierung als Raddestination zu neuer Wertschöpfung und neuen Netzwerken. Die lokalen Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe werden im Besonderen an dieser Entwicklung partizipieren. Insbesondere der digitale Wanderpass, welcher Teil dieses Projekts ist, hilft auf dem Weg zu diesem Ziel. Daneben zeigen die Videoclips die Region und laden damit zum Wandern und Radfahren im Odenwald ein.

Summe Zusatzpunkte: **4**

8. Bedeutung/Nutzen für das LAG-Gebiet

1 Punkt:	nur lokale Bedeutung / Nutzen	
2 Punkte:	Bedeutung / Nutzen nur für Teile des LAG-Gebietes	2
3 Punkte:	überregionale Bedeutung / Nutzen (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus)	

Begründung für Punktevergabe:
 Sechs Gemeinden der LAG Main4Eck befinden sich im sogenannten bayerischen Odenwald und liegen damit in der Gebietskulisse des Projekts. Durch Produkte, wie z.B. den Videoclips und dem Wanderpass, erstreckt sich die Reichweite des Projekts über die Grenzen des Odenwaldes hinaus und mehr Menschen partizipieren an diesem Projekt. Es hat somit einen Nutzen für Teile des LAG-Gebiets.

9. Grad der Bürgerbeteiligung

1 Punkt:	nur bei Planung oder Umsetzung	
2 Punkte:	bei Planung und Umsetzung oder Betrieb	1
3 Punkte:	bei Planung, Umsetzung und Betrieb	

Begründung für Punktevergabe:
 Durch die Initiierung einer Steuerungsgruppe, die die Umsetzung und die Inhalte dieses Projekts maßgeblich mitgestaltet, ist der Grad der Bürgerbeteiligung mit einem Punkt einzustufen. Hier werden kreis- und länderübergreifenden Vereine, Verbände und Organisationen in der Destination Odenwald eingebunden und zusätzlich durch externe Experten geschult und beraten.

10. Vernetzungsgrad (z. B. zwischen Partnern, Sektoren, mit anderen Projekten)	
1 Punkt:	Vernetzung zwischen Partnern oder Sektoren oder Projekten
2 Punkte:	Vernetzung zwischen Partnern und/oder Sektoren und/oder Projekten 2
3 Punkte:	Vernetzung zwischen Partnern, Sektoren und Projekten
Begründung für Punktevergabe:	
Da die Videoclips ein breites Themenspektrum abbilden werden, müssen im Rahmen dieses Projekts und auch im Kreise der Steuerungsgruppe zahlreiche Akteure zusammengebracht werden. Aus diesem Grund sind neben der Odenwald Initiative e.V. (Verbund von bisher 84 Unternehmen aus dem hessischen, bayerischen und baden-württembergischen Odenwald) auch der Akteure der UNESCO Weltnaturerbe Grube Messel und des UNESCO Global Geopark Bergstraße-Odenwald eingebunden. Außerdem sind die DEHOGA, der Urlaubsring Odenwald e.V., die Touristische Arbeitsgemeinschaften und Touristinformationen aus der Region, sowie die IHK Darmstadt Rhein Main Neckar und die IHK Aschaffenburg sowie weitere Partner und Akteure in das Projekt integriert.	

Punktebewertung der Pflichtauswahlkriterien	
Erreichte Punktzahl Pflichtauswahlkriterien (ohne Zusatzpunkte):	14
Erreichte Zusatzpunkte für das Projekt:	2
Erreichte Gesamtpunktzahl bei den Pflichtauswahlkriterien:	16

2. Regionale Kriterien der LAG
 (je erfülltes Kriterium ist ein Punkt möglich)

Regionale Kriterien mit Punktebewertung von 1 bis 3		Erreichte Punktzahl
1. Beitrag zur Öffentlichkeitsarbeit (max. 3 Punkte)		
<input type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit	3
<input type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit und Printmedien	
<input checked="" type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit, Printmedien, Internet	
Begründung für Punktevergabe:		
Das Hauptprodukt dieses Projekts sind die Videoclips, die viele Facetten der Region einer		

breiten Masse an Menschen die Region Odenwald zeigen sollen. Diese werden über zahlreiche Kanäle vor allem Online verbreitet werden. Daneben wird durch eine begleitende Pressearbeit und Printmedien die Öffentlichkeitsarbeit weiter unterstützt.

2. Beitrag zur regionalen Wertschöpfung (max. 4 Punkte)

<input type="checkbox"/>	Beitrag zur Schaffung neuer Arbeitsplätze	
<input type="checkbox"/>	Beitrag zum Aufbau einer neuen WSK	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag zur Weiterentwicklung einer bereits bestehende WSK	1
<input type="checkbox"/>	Beitrag zur Stärkung des Bürgerschaftlichen Engagements	

Begründung für Punktevergabe:

Durch die Bewerbung der Region mit ihren zahlreichen Besonderheiten läd dies Menschen in die Region ein. Somit werden touristische Wertschöpfungsketten wie die der Hotellerie und Gastronomie gestärkt.

Punktebewertung der Regionalen Kriterien

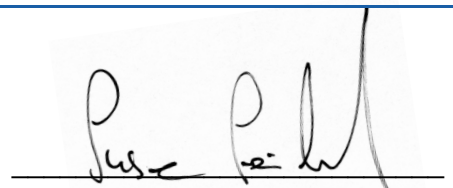
Erreichte Punktzahl Regionale Kriterien	4
--	----------

3. Gesamtbewertung

Gesamtbewertung	
Erreichbare Maximalpunktzahl aus Pflichtauswahl und Regionalen Kriterien:	31
Erforderliche Mindestpunktzahl für Auswahl:	16
Erreichte Punktzahl für Projekt:	
- Übertrag aus Pflichtkriterien	14
- Übertrag aus Zusatzpunkten	2
- Übertrag aus regionalen Kriterien	4
Gesamtpunktzahl	20

Miltenberg, 10.04.2018

Ort, Datum



Unterschrift der Geschäftsführung