

## Projektbeschreibung

### Projekttitle

Entwicklung und pilothafte Umsetzung eines touristischen Gesamtkonzeptes  
Burglandschaft

### Antragsteller

Burglandschaft e.V.  
Elsavastr. 83  
63863 Eschau

1. Vorsitzender: Jens-Marco Scherf (Landrat Landkreis Miltenberg)

### Gesamtkosten

**222.526,- EUR**

### LAG

Lokale Aktionsgruppe Main4Eck Miltenberg e.V.  
Industriering 7  
63868 Großwallstadt

### Kurzdarstellung des Projekts

*(stichpunktartig; v.a. Kooperation oder Einzelprojekt, Projektbestandteile, Umsetzungszeitraum, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.)*

Das Netzwerk Burglandschaft hat sich 2011 mit Unterstützung von LEADER in der LAG Main4Eck gegründet und etabliert. Seither wurden Burgen und Schlösser mit Ziel einer abgestimmten Präsentation nach außen zusammengefasst, zahlreiche Produkte und Aktivitäten generiert und die regionalen Akteure in einem Netzwerk zusammengeführt. Eine Erweiterung des Netzwerkes in den Spessart ist einem eigenen LEADER-Projekt geplant.

Im Rahmen eines Kooperationsprojektes soll beispielhaft ein touristisches Gesamtkonzept für die gemeinsame Gebietskulisse der LAG Main4Eck und der LAG Spessart erarbeitet und umgesetzt werden. Dabei ist es unter anderem die Aufgabe des Netzwerkmanagements in Kooperation mit den Akteuren der Burglandschaft Maßnahmen und Aktivitäten zur touristischen Inwertsetzung der einzelnen Anlagen, auch im Kontext einer gemeinschaftlichen Präsentation zu generieren und pilothaft umzusetzen. Die Ergebnisse werden schließlich in einem Gesamtkonzept zusammengetragen. Zentrale Themen werden sein:

-  Wie kann sich die Burglandschaft nach außen gemeinschaftlich mit Informationsmaterial, abgestimmt mit dem Tourismus, präsentieren?
-  Wie können die Akteure vor Ort unterstützt und gefördert werden, ihre Anlagen ansprechend in Wert zu setzen und zu präsentieren?

- 🏠 Wie kann der individuelle Besuch möglichst ansprechend und erlebnisorientiert gestaltet werden?
- 🏠 Wie können gemeinschaftliche Bewerbungsstrukturen mit dem Tourismus gestaltet werden?

Dabei müssen die Ergebnisse der konzeptionellen Überlegungen mit den Ansprüchen der Tourismusverbände abgestimmt werden. Zentraler Ansprechpartner wird der Tourismusverband Spessart-Mainland sein, dessen Aktionsgebiet nahezu deckungsgleich mit der Gebietskulisse der Burglandschaft im Spessart ist. Im Anschluss sollen Elemente des Gesamtkonzeptes exemplarisch im Rahmen des Kooperationsprojektes umgesetzt werden. Das Projekt beinhaltet folgende Projektbestandteile:

- **Projektbestandteile:**
    - Informationsmaterialien (Broschüre, Imagefilm)
    - Umsetzung des Tourismuskonzeptes (Qualifizierungsmaßnahmen, Maßnahmen zur Besucherlenkung und die Umsetzung von Führungskonzepten)
    - Netzwerkmanagement (Entwicklung Tourismuskonzept, Betreuung des Netzwerkes Burglandschaft, ...)
  - **Umsetzungszeitraum:** 01/2018 – 12/2020
  - **Projektbeteiligte:**
    - Tourismusverband Spessart-Mainland (Kooperationspartner der LAG Main4Eck)
    - Stadt Gemünden am Main (Kooperationspartner der LAG Spessart)
    - Archäologisches Spessart-Projekt e.V.
    - Landkreis Miltenberg
    - Landkreis Main-Spessart
    - Beteiligte Kommunen
    - Private Burgenbesitzer
    - Beteiligte Heimat-, Geschichts- und Burgenvereine
- Unterstützt wird das Projekt durch:**
- Geo-Naturpark Bergstraße Odenwald
  - Naturpark Neckartal Odenwald

Bei dem vorgelegten Projekt handelt es sich um ein Kooperationsprojekt.

*(unmittelbare Projektziele und in Bezug zur LES)*

### **Entwicklungsziel 3: Den sanften Tourismus in der LAG Main4Eck stärken**

#### **Handlungsziel 3.1.: Entwicklung und/oder Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung touristischer Leitprodukte im Bereich "Kulturhistorisches Erbe"**

Burgen und Schlösser gelten seit jeher als Identifikationsobjekte der Region. Im Rahmen des Projektes werden zahlreiche Produkte in Printform oder als digitales Produkt geschaffen, die von den Touristikverbänden genutzt und in die Bewerbungsstrukturen eingebunden werden können.

Mit den Akteuren vor Ort wird dabei abgestimmt, welche Produkte entwickelt werden und wie ein konkretes touristisches Konzept für die jeweilige Anlage aussehen könnte. Dabei wird auf die lokalen Gegebenheiten, zum Beispiel die Erreichbarkeit, den Denkmalschutz oder den Wissensstand Rücksicht genommen.

Insgesamt wird den Burgen und Schlössern und darüber hinaus den Stadtbefestigungen, Wehrkirchen, Klöstern oder Ringwallanlagen, die in der Burglandschaft betrachtet werden sollen, ein hohes touristisches Potenzial beigemessen. Mit der touristischen Vermarktung der historischen Profan- und Sakralbauten werden Leitprodukte geschaffen, welche das kulturhistorische Erbe der Region insgesamt aufwerten.

- Indikatoren: Anzahl Maßnahmen (10), Anzahl Maßnahmen Öffentlichkeitsarbeit (10), Anzahl Workshops (3)

### **Entwicklungsziel 1: Die Funktionalität der Kommunen im LAG-Gebiet durch öffentliche und private Maßnahmen erhalten und zukunftsfähig ausbauen**

#### **Handlungsziel 1.1.: Aufbau und Betreuung von Netzwerken im Bereich „Bürgerschaftliches Engagement“**

Zur Anpassung an die Folgen und Abmilderung des demographischen Wandels spielt das bürgerschaftliche Engagement eine große Rolle. Die Kulturlandschaft muss dabei ihre Inwertsetzung über den Aufbau von Wertschöpfungsketten zielgerichtet verfolgen. Kernstück des Netzwerks ist die Akteursbeteiligung. Um die Vielzahl der Objektverantwortlichen miteinander zu vernetzen, ist es notwendig, den handelnden Akteuren und Interessengruppen eine verbindliche Struktur zur Verfügung zu stellen. Das „Burgen- und Schlössernetzwerk Main4Eck“ bietet in der Anfangskonstellation 20 gemeindlichen und privaten Eigentümern eines historischen Baudenkmals erstmals die Möglichkeit, sich gemeinsam mit Touristikern, Gastronomen, ehrenamtlich Engagierten und Fachleuten aktiv in ein Vermarktungskonzept für die Burgen und Schlösser einzubringen.

- Indikatoren: Anzahl Projekte (1), Anzahl Netzwerke (1), Anzahl Teilnehmer (49)

### **Entwicklungsziel 4: „Die Teilhabe aller Bevölkerungsgruppen am gesellschaftlichen Leben fördern“.**

#### **Handlungsziel 4.4: „Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von neuen außerschulischen Bildungsangeboten“.**

Im Rahmen der Projektumsetzung werden zahlreiche Informationsmaterialien als Printversion oder in digitaler Version erstellt. Diese können sowohl im Rahmen des Lehrangebotes an Schulen als auch im außerschulischen Bereich genutzt werden. Dabei wird darauf geachtet, dass die Informationsmaterialien leicht verständlich geschrieben und ansprechend illustriert werden, so dass die Informationen allen Interessenten unterschiedlicher Qualifikation oder Altersgruppe zugänglich sind.

- Indikatoren: Anzahl Maßnahmen (6), Anzahl Maßnahmen Öffentlichkeitsarbeit (6), Anzahl Workshops (3)

## **Entwicklungsziel 2: „Die Kultur- und Naturlandschaft im Main4Eck erhalten und aktiv nutzen“.**

Durch die Inwertsetzung der Burgen und Schlösser als kulturelles Erbe leistet das Projekt einen aktiven Beitrag zum Erhalt der Kulturlandschaft. Durch die Maßnahmen zur Besucherlenkung und Erschließung können die Objekte aktiv genutzt werden.

### **Innovative Aspekte des Projekts**

Ein Zusammenschluss von Burgen und Schlössern, wie dies im Netzwerk „Burglandschaft“ umgesetzt wird, ist im regionalen und überregionalen Kontext beispiellos. Dabei ist die Erweiterung des Netzwerkes auf den gesamten Spessart (und auch den Odenwald) geographisch wie historisch sehr gut zu begründen. Es wird der innovative Ansatz aus dem ursprünglichen LEADER-Projekt zum Aufbau und pilothaften Betrieb eines Burgen- und Schlösser-Netzwerkes wieder aufgegriffen. Ein erster Schritt wurde mit der Verdichtung der Burglandschaft in der Gebietskulisse der LAG Main4Eck gegangen. Die geplante intensive Einbindung des Projektes in die Aktivitäten des Tourismusverbandes Spessart-Mainland ist ebenfalls beispielgebend.

### **Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“**

Im Zeitalter zunehmender Technisierung vermittelt das Thema „Burgen und Schlösser“ im engeren und das Thema „Mittelalter“ im weiteren Sinne eine Lebensweise, die stark auf natürliche Potenziale ausgerichtet ist. Gerade bei historischen Festen werden alte Handwerkstechniken präsentiert, die ausschließlich mit Naturmaterialien arbeiten, z.B. beim Töpfern, bei der Lederbearbeitung, bei der Erstellung und Weiterbearbeitung von Naturtextilien, usw. Auch über den vordergründig historischen Aspekt des Projektes wird dementsprechend eine Sensibilisierung für umweltrelevante Themen erreicht und Besucher und Gäste mit Naturprodukten konfrontiert. Das Projekt hat somit mindestens einen neutralen Bezug zum Thema „Umwelt“ und „Klima“.

### **Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“**

Das Thema Burgen und Schlösser begeistert seit jeher Alt und Jung gleichermaßen. Es ist dementsprechend ein generationenübergreifendes Thema, das auch für eine Annäherung verschiedener Generationen genutzt werden kann. Das gemeinsame Interessenspotenzial, die gemeinsame Informationsvermittlung und das gemeinsame Erleben als familien- und/oder gesellschaftliches Ereignis sind gerade am Beispiel unserer Burgen und Schlösser möglich.

Neben dem generationenübergreifenden Aspekt, ist vor allem die Ansprache der jüngeren Generationen hervorzuheben. Besonders junge Menschen besitzen meist keine Kenntnisse zur heimischen Kulturlandschaft und von daher wenig Identifikation mit der Region. Gerade am Beispiel der Burgen lässt sich das Bewusstsein für Geschichte und die Entwicklung der Kulturlandschaft erarbeiten und vermitteln. Dadurch wird ein

Identitätsbewusstsein geschaffen und im weiteren Sinne eine Bindung der jüngeren Generation an die Heimat erreicht.

### **Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet**

Im Projekt Burglandschaft werden eine Vielzahl von Burgen, Ruinen und Schlössern in einem Netzwerk zusammengefasst und mit dem bereits etablierten Netzwerk in der Gebietskulisse der LAG Main4Eck verknüpft. Damit erhalten neben den Besitzern der Objekte, Touristikern, Gastronomen und Hoteliers auch erstmals interessierte Bürger vor Ort Gelegenheit, unter fachlicher Anleitung gemeinsam ein Projekt umzusetzen, das sowohl der Bewahrung kulturhistorischer Baudenkmäler als auch deren touristischer Inwertsetzung dient. Bei den meisten Burgen und Burgruinen findet derzeit keine überregionale Vermarktung statt. Die Burgen weisen aber ein hohes Potenzial für die nach innen gerichtete Identitätsbildung auf.

Jedoch wird deren touristisches bzw. wirtschaftliches Potenzial nur teilweise genutzt. Besonders vor dem Hintergrund des demographischen Wandels ist es wichtig, die Natur- und Kulturlandschaft der Region zu sichern und durch neue Projekte informativ darzustellen. Dieser Erhalt stellt einen wichtigen Punkt für die Steigerung der Attraktivität der Region dar.

### **Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt**

Zahlreiche Akteure bemühen sich bereits um die Burgen und Schlösser unserer Region, teils als Kommune, teils organisiert in Heimat-, Geschichts- und/oder Burgenvereinen. Das Netzwerk Burglandschaft hat sich zum Ziel gesetzt, diese Akteure zusammenzuführen und deren Aktivitäten und Interessen zu bündeln und abzustimmen. Daher wurden in der Vergangenheit zahlreiche Netzwerktreffen organisiert und damit Möglichkeiten zum Austausch und Prozessabstimmung geschaffen. In diesen Sitzungen wurden Projekte und das weitere Vorgehen stets diskutiert und demokratisch beschlossen. Eine Transparenz wurde über die Veröffentlichung im Internet geschaffen. Die Gründung des Trägervereins Burglandschaft e.V., sowie die Erweiterung des Netzwerkes im bestehenden Projektgebiet und im Erweiterungsgebiet wurden vom Netzwerk beschlussmäßig getragen.

### **Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung**

Das Netzwerk Burglandschaft wurde in den vergangenen Jahren in der Gebietskulisse der LAG Main4Eck aufgebaut und besteht aus Vertretern der Kommunen, Vertretern der Heimat-, Geschichts- und Burgvereinen sowie interessierten Privatpersonen. Eine Erweiterung in den Spessart ist aus geographischer und kulturhistorischer Sicht anzustreben. Insbesondere der historische Konflikt zwischen den Erzbischöfen zu Mainz und den Grafen von Rieneck zwischen dem 12. und dem 16. Jahrhundert kann nahezu im gesamten Spessart im Zusammenhang mit unseren Burgen und Schlössern thematisiert werden.

Durch die intensive Zusammenarbeit mit den Tourismusverbänden ist das Netzwerk noch intensiver in die Region vernetzt. Die Gebietskulisse der Burglandschaft entspricht mit dem

erweiterten Netzwerk Main4Eck und Spessart weitestgehend der Kulisse von Spessart-Mainland, so dass hier ein gemeinsames Engagement initiiert werden soll. Auf Initiative des Geo-Naturparkes Bergstraße-Odenwald und des Naturparkes Neckartal-Odenwaldes wird das Projekt auch in den Odenwald transferiert und erweitert. Durch die beabsichtigte Erweiterung in die LAG Spessart und in den hessischen Spessart ist die Erweiterung in den gesamten Spessart fest eingeplant. Ein wichtiger Aspekt ist auch die Einbindung in die Kulturregion Rhein-Main, wo bereits erste Kontakte seitens der Burglandschaft forciert wurden. Von daher ist eine umfangreiche Vernetzung in die Region und in überregionaler Hinsicht gegeben.

### Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts

Das Netzwerk Burglandschaft hat sich auf Initiatives des Archäologischen Spessart-Projektes gegründet und arbeitet seit einigen Jahren als Netzwerk ohne Rechtsform. Mit der Gründung eines eingetragenen Vereins „Burglandschaft e.V. am 16.02.2017 bekommt das Netzwerk eine Struktur, die auch im Sinne der Nachhaltigkeit positiv zu werten ist. Durch die dominierende kommunale Trägerschaft und auch durch die politischen Vertreter im zeichnungsberechtigten Vorstand besitzt der Verein Burglandschaft eine nachhaltige Struktur. Der eingetragene Verein fungiert als Projektträger und steht für die nachhaltige Wirkung und Sicherung des Betriebs und Nutzung. Auch durch die Einbindung der Tourismusbetriebe ist eine nachhaltige Durchführung des Projektes gewährleistet.

### Finanzierungsplan

#### Projektbestandteile

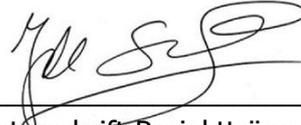
Informationsmaterialien (Broschüre, Imagefilm)	46.685,00 €
Umsetzung des Tourismuskonzeptes (Qualifizierungsmaßnahmen, Maßnahmen zur Besucherlenkung, Umsetzung von Führungskonzepten)	22.241,00 €
Netzwerkmanagement (Personalkosten – 2 Halbtagesstellen für 3 Jahre)	153.600,00 €
<b>Gesamtsumme (brutto)</b>	<b>222.526,00 €</b>
<b>MwSt</b>	<b>8.545,50 €</b>
<b>Gesamtsumme (netto)</b>	<b>213.980,50 €</b>

#### Finanzplan

<b>LEADER-Förderung</b>	<b>149.786,30 €</b>
LEADER-Anteil LAG Main4Eck (50%)	74.893,15 €
LEADER-Anteil LAG Spessart (50%)	74.893,15 €
Eigenmittel Burglandschaft	18.741,20 €

Verschiedene Projektpartner	39.078,50 €
Kulturstiftung des Bezirks Unterfranken	10.000,- €
Tourismusverband Spessart-Mainland	3.500,- €
Joachim und Susanne Schulz-Stiftung	1.420,00 €
<b>Gesamtsumme (brutto)</b>	<b>222.526,00 €</b>

04.12.2017  
Datum



Unterschrift Projektträger