

# Zweite außerordentliche Mitgliederversammlung 2014

Landratsamt Miltenberg, 17:00 Uhr

1. Begrüßung durch den  
1. Vorsitzenden der LAG  
Main4Eck Miltenberg e.V.,  
Herrn Jens Marco Scherf



LAG Main4Eck Miltenberg e.V.



# Tagesordnung

1. Begrüßung durch den 1. Vorsitzenden, Herrn Landrat Jens Marco Scherf
2. Genehmigung der Tagesordnung
3. Vorstellung und Diskussion der einzelnen Kapitel mit anschließender Verabschiedung der Lokalen Entwicklungsstrategie
  - Evaluierungsbericht LEADER 2007-2013
  - LAG-Gebiet
  - Lokale Aktionsgruppe
  - Ausgangslage und SWOT-Analyse
  - Entwicklungs- und Handlungsziele (inkl. Startprojekte und Indikatoren)
  - Projektauswahlverfahren
  - Prozesssteuerung und Kontrolle
4. Wahl des Steuerkreises
5. Neues aus dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, Herr Wolfgang Fuchs
6. Sonstiges



LAG Main4Eck Miltenberg e.V.



## 2. Genehmigung der Tagesordnung



LAG Main4Eck Miltenberg e.V.



**main 4eck**

**CHROSIS**  
Sustainable Solutions

**neuLand+**



**Mitgliederversammlung  
LEADER main4eck**

**Vielfalt  
zusammen leben**

Hannes Bürckmann  
Sebastian Dürr

**CHROSIS**  
Sustainable Solutions

**neuLand+**

**Der Weg zur LES**



## Der Weg zur LES



- **Regionalforum**
- **Workshops, Kommunalworkshop**
- **Beratungen in Gremien**
- **Mitgliederversammlung / LAG**
- **Experteninterviews**
- **Jugendanhörungen**
- **(Online-)Beteiligung & Information**
- **Analysen & Recherchen**



**Evaluierungsbericht LEADER 2007-2013**



## Rückblick-Ausblick: Evaluierung

### Evaluierung durch ...

... eine Fremdevaluierung durch die Hochschule Aschaffenburg

Projekt	Bewertung "LEADER und LAG"	Bewertung "Inhalt"	Bewertung "Organisation"	Bewertung "Finanzen"	Gesamt-bewertung
Streuobsterlebnisweg	1,0	1,3	1,2	1,0	1,1
Dorfladen	2,5	1,7	2,0	2,3	2,1
Gelbe Welle	2,5	2,3	2,6	4,0	2,9
Barrierefreies Walderlebnis	2,0	2,2	2,1	1,6	2,0

**Fazit:**  
Die ausgewählten Projekte wurden durch die Projektträger überwiegend gut bis sehr gut bewertet. Die ausgewählten Projekte bilden die Projekte im Gesamten aber nur ungenügend ab.  
-> die Evaluierung muss auf sämtliche Projekte und auf das LAG-Management ausgedehnt und sollte in regelmäßigem Turnus durchgeführt werden.

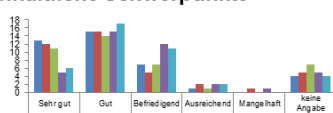

  


## Rückblick-Ausblick: Evaluierung

### Evaluierung durch ...

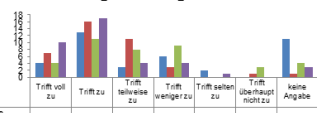
... eine Befragung der LAG-Mitglieder (Online-Umfrage)

#### Arbeit LAG, Organisation des Vereins und inhaltliche Schwerpunkte



	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft	keine Angabe
Arbeit der Geschäftsstelle	13	15	7	1	0	4
Organisation des Vereins	12	15	5	2	1	5
Atmosphäre im Verein	11	14	7	1	0	7
Inhaltliche Schwerpunkte (Handlungsfelder)	5	15	12	2	1	5
Inhaltliche Schwerpunkte (der LAG M&E)	6	17	11	2	0	4

#### Arbeit LAG-Management, Information und Antragstellung



	Trifft voll zu	Trifft zu	Trifft teilweise zu	Trifft weniger zu	Trifft sehr wenig zu	Trifft überhaupt nicht zu	keine Angabe
Einfache und unkomplizierte Antragstellung ist bei der LAG möglich	4	13	3	6	2	0	11
Projekte tragen zu größerer Attraktivität der Region bei	7	10	11	3	0	1	1
Einbindung der Bevölkerung in den LEADER Prozess reicht aus	4	11	8	9	0	3	4
Homepage der LAG MainEck hat einen hohen Informationsgehalt	10	17	4	4	1	0	3

**Fazit:**  
Insgesamt gab es in den verschiedenen Themenbereichen ein positives bis befriedigendes Feedback.  
-> die Begleitung der Projekte und Projektträger durch das LAG-Management sollte nicht mit der Antragstellung enden, sondern bis zum Projektabschluss erfolgen!

**CHROSIS**  
Sustainable Solutions  
**neuLand**<sup>+</sup>

## Rückblick-Ausblick: Evaluierung

### Evaluierung durch ...

... eine Selbstevaluierung durch das LAG-Management



```

graph TD
    A[LAG Mitgliederversammlung] --- B[Begleitendes Organ]
    B --- C[Vorstand]
    B --- D[Steuerkreis]
    B --- E[Fachbeirat]
    C --- F[Entscheidungsebene, fallbezogene Beratung]
    D --- F
    E --- F
    F --- G[LAG Management]
    G --- H[Zentrale Steuerung]
    H --- I[Einzelpersonen / Arbeitskreise / Projektträger]
    I --- J[Entstehung und Beratung von Projekten]
  
```

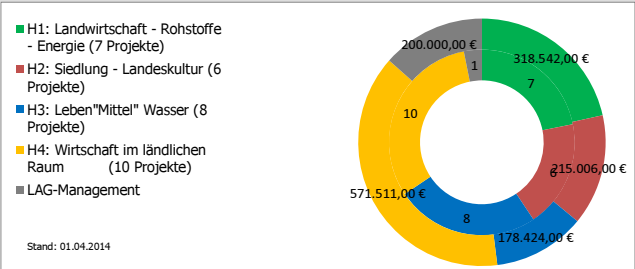
**Fazit:**  
Die Strukturen der LAG Main4Eck e.V. sind grundsätzlich geeignet und ermöglichen ein konstruktives und zielführendes Arbeiten.  
Die Unterstützung der LAG durch Fachgremien muss allerdings forciert werden.  
-> **bestehende oder neu zu schaffende Netzwerke sollen eingebunden werden!**

**CHROSIS**  
Sustainable Solutions  
**neuLand**<sup>+</sup>

## Rückblick-Ausblick: Evaluierung

### Evaluierung durch ...

... eine Selbstevaluierung durch das LAG-Management

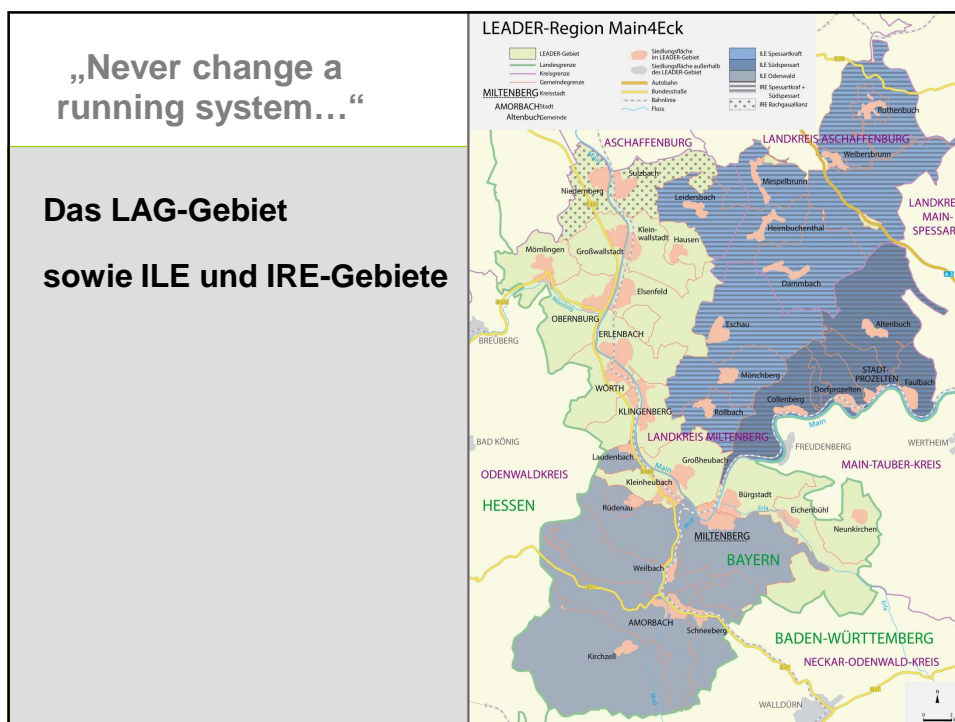


Handlungsfeld	Anzahl Projekte	Fördermittel (€)
H1: Landwirtschaft - Rohstoffe - Energie	7	318.542,00
H2: Siedlung - Landeskultur	6	215.006,00
H3: Leben "Mittel" Wasser	8	178.424,00
H4: Wirtschaft im ländlichen Raum	10	571.511,00
LAG-Management	1	200.000,00

Stand: 01.04.2014

**Fazit:**  
Die Handlungsfelder des REK wurden relativ homogen hinsichtlich der Fördermittel und der Anzahl der Projekte bedient.  
-> **die Themenfelder Demographie und Energie waren im REK nicht besetzt und sollen im Zielsystem der LES 2014-2020 aufgegriffen werden.**





**CHROSIS**  
Sustainable Solutions

**neuLand+**

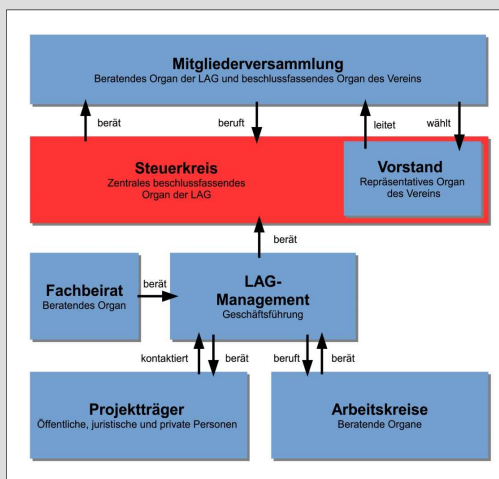
**Lokale Aktionsgruppe**



„Never change a running system...“



LAG-Struktur 2014-2022

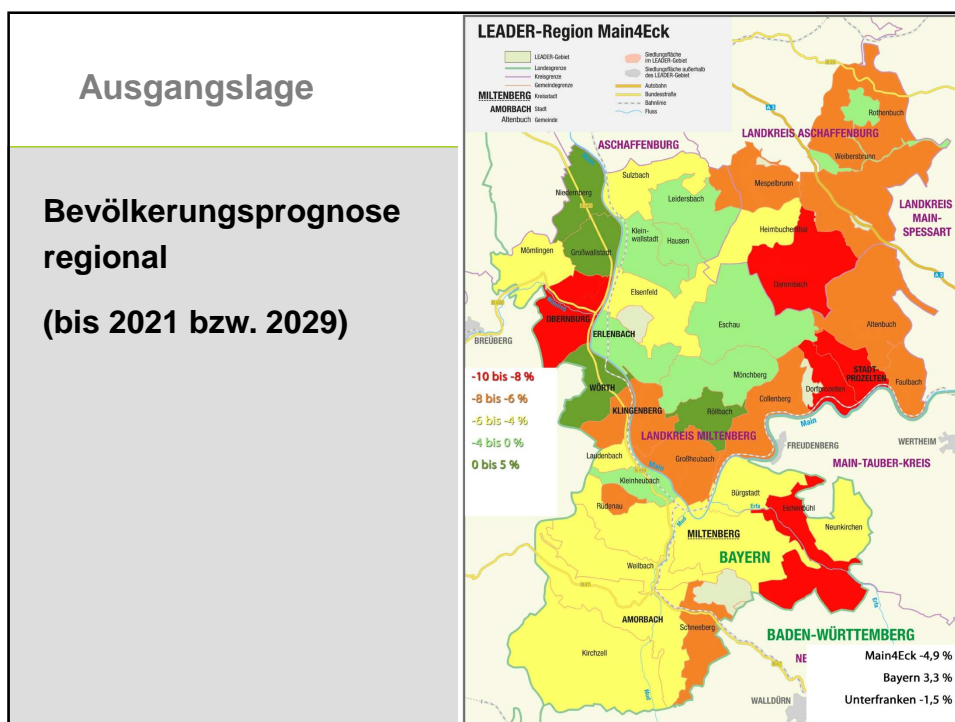
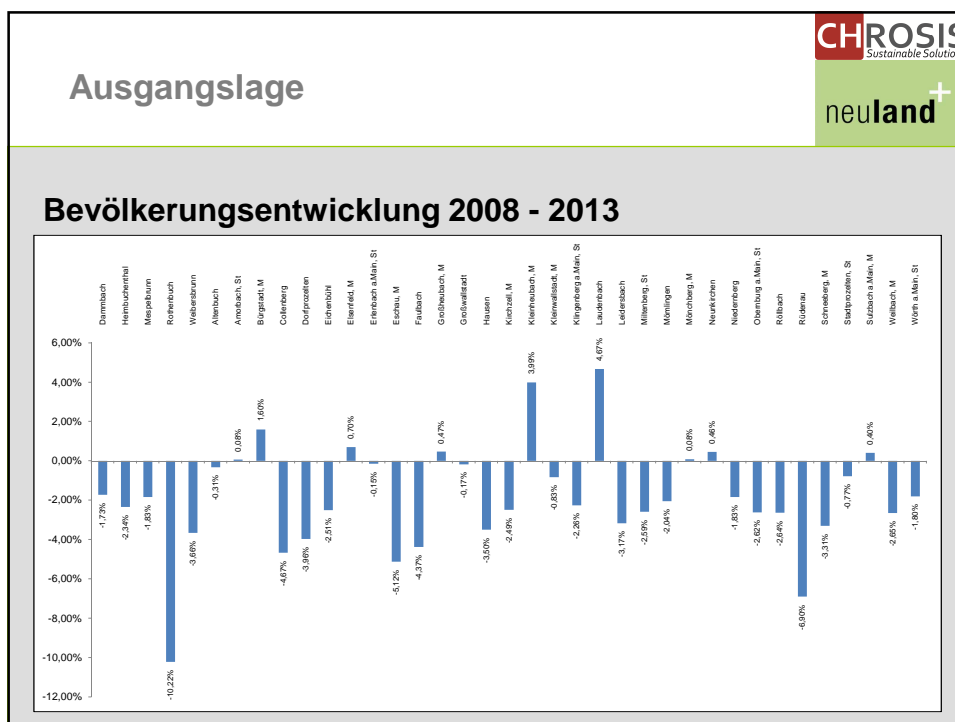


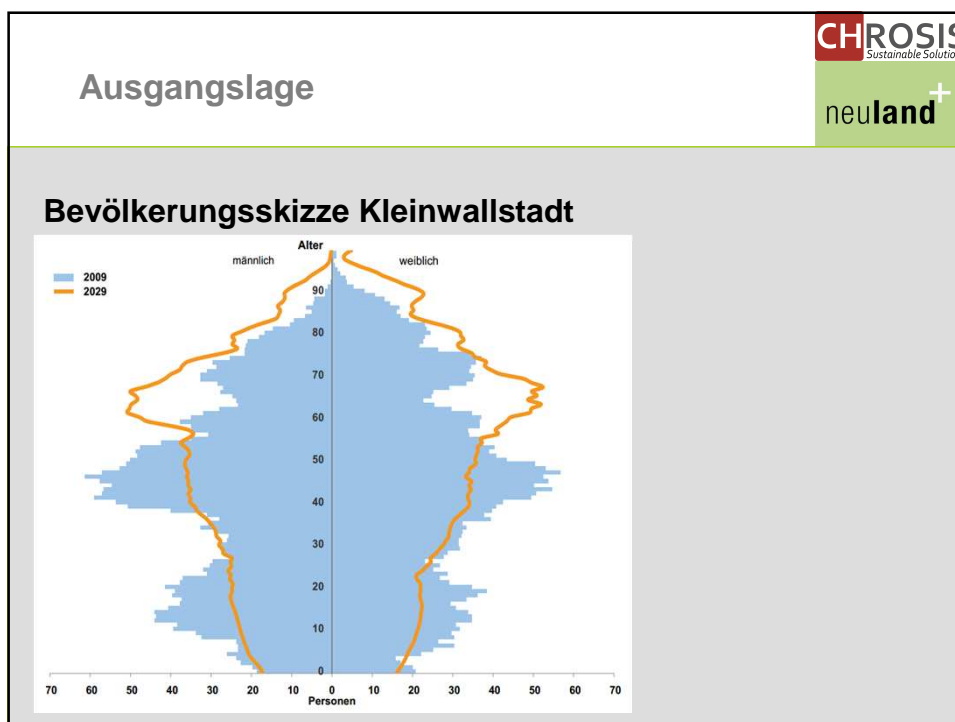
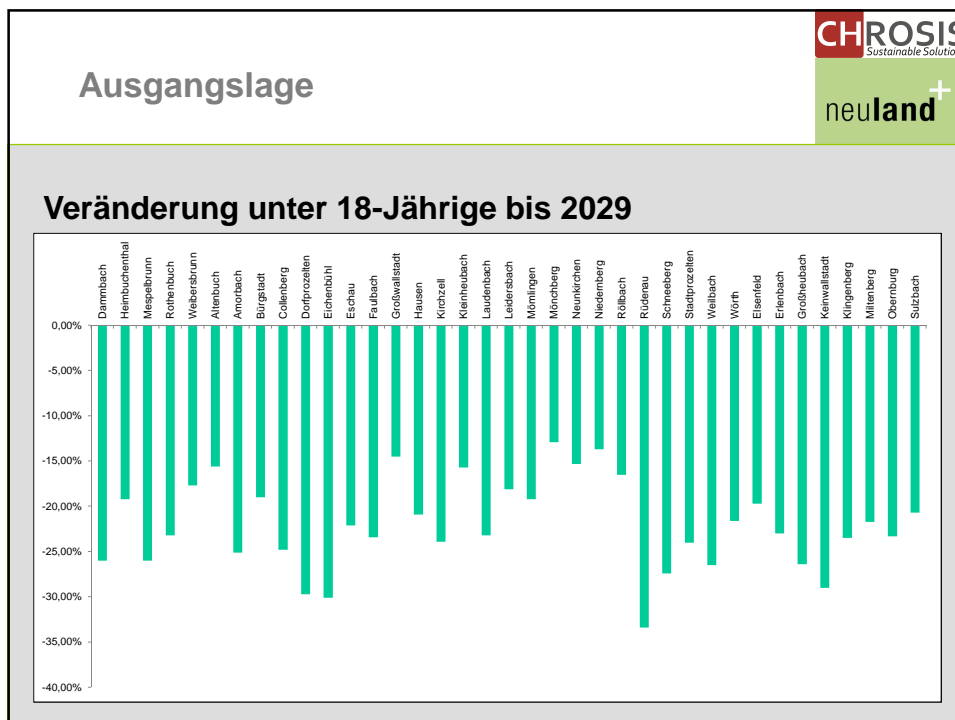
LAG-Struktur 2007-2013



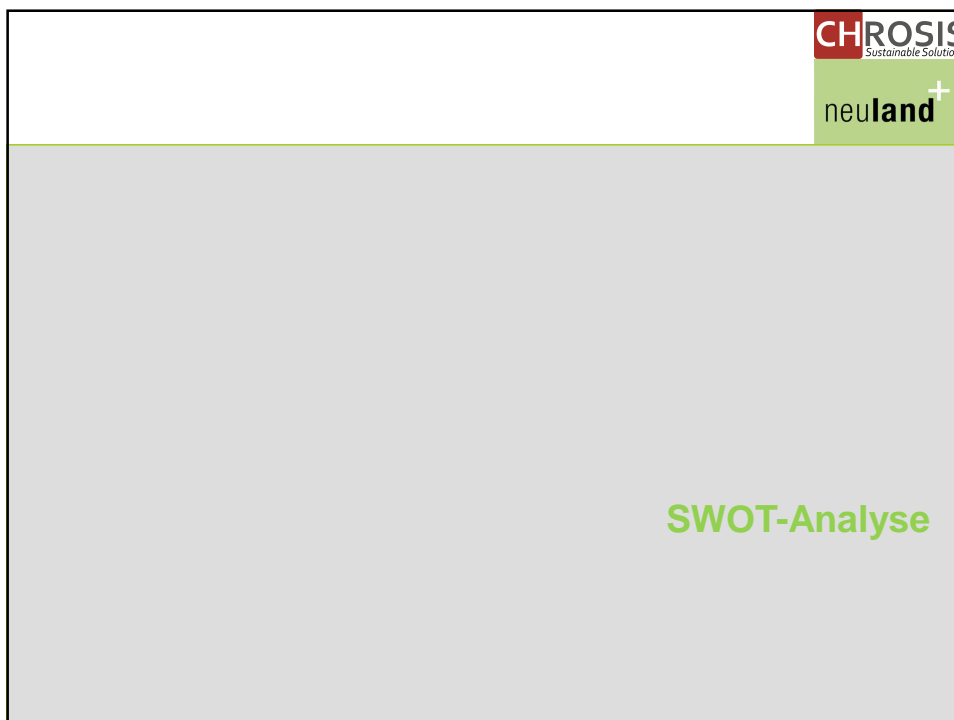
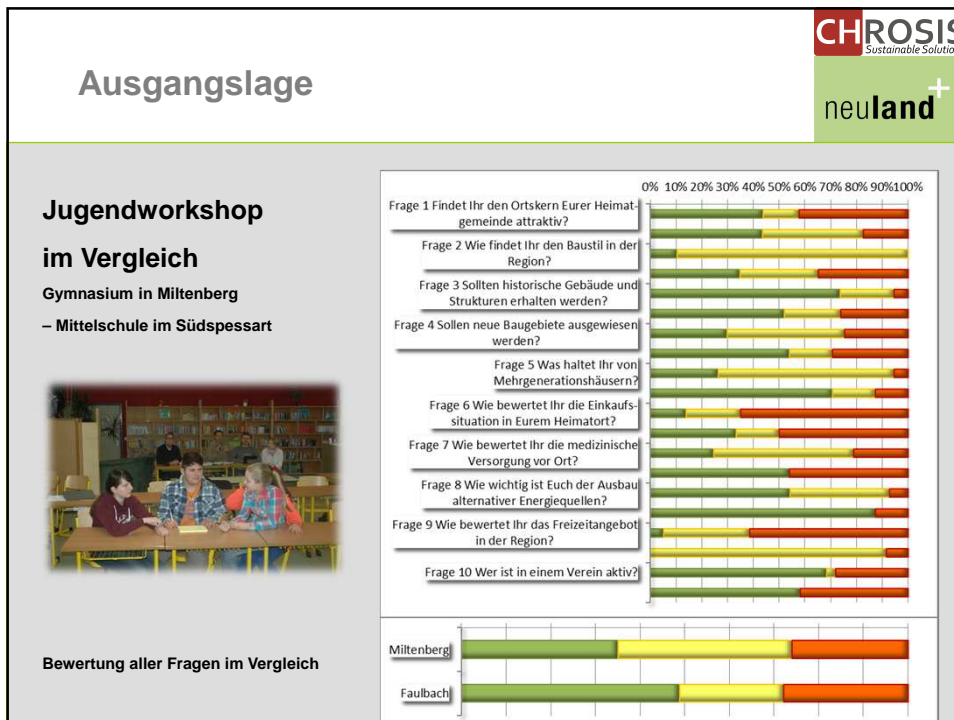
Ausgangslage



















<b>SWOT-Analyse</b>	
<p><b>Stärken / Chancen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Kultur-)Landschaft</li> <li>• Bürgerschaftliches Engagement</li> <li>• Grund- und Nahversorgung</li> <li>• Konzepte &amp; Pläne</li> <li>• Starker Wirtschaftsstandort</li> <li>• Metropolregion</li> <li>• Kulturhistorisches Erbe</li> <li>• Tourismusstrukturen</li> <li>• Schnittstellenmanagement LAG</li> </ul>	<p><b>Schwächen / Risiken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landschaftserhalt / Inwertsetzung</li> <li>• Einschränkungen /Anpassungsbedarf durch demografischen Wandel</li> <li>• Vernetzung der Akteure</li> <li>• Azubi- / Fachkräftemangel</li> <li>• Pendler / „Schlafdörfer“</li> <li>• Infrastruktur &amp; Parallelstrukturen</li> <li>• Vernetzung der Akteure</li> </ul>

<b>Entwicklungs- und Handlungsziele</b>	



 	<h2 style="margin: 0;">Entwicklungsziele</h2>
<p><b>Motto: Zukunft gemeinsam leben</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsziel 1: Die Funktionalität der Kommunen im LAG-Gebiet erhalten und zukunftsfähig ausbauen</li> <li>• Entwicklungsziel 2: Die Kultur- und Naturlandschaft im Main4Eck erhalten und aktiv nutzen</li> <li>• Entwicklungsziel 3: Den sanften Tourismus in der LAG Main4Eck stärken</li> <li>• Entwicklungsziel 4: Die Zukunftsperspektiven für Jugendliche, Frauen und Minderheiten verbessern</li> <li>• Entwicklungsziel 5: Die Innen- und Außendarstellung der Region optimieren</li> </ul>	



 	<h2 style="margin: 0;">Entwicklungsziele &amp; Handlungsziele</h2>						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #e6f2ff;"> <td style="text-align: center; padding: 5px;"> <b>Entwicklungsziel 1: Die Funktionalität der Kommunen im LAG-Gebiet erhalten und zukunftsfähig ausbauen</b> </td> </tr> <tr style="background-color: #e6f2ff;"> <td style="text-align: center; padding: 5px;"> <b>Startprojekt: Bildungsregion</b> </td> </tr> <tr style="background-color: #e6f2ff;"> <td style="text-align: center; padding: 5px;"> <b>Handlungsziele</b> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Steigerung der Attraktivität von Kommunen</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von neuen Wohn- oder Versorgungsform</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung des Anteils der E-Mobilität am Individualverkehr</td> </tr> </table>		<b>Entwicklungsziel 1: Die Funktionalität der Kommunen im LAG-Gebiet erhalten und zukunftsfähig ausbauen</b>	<b>Startprojekt: Bildungsregion</b>	<b>Handlungsziele</b>	Steigerung der Attraktivität von Kommunen	Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von neuen Wohn- oder Versorgungsform	Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung des Anteils der E-Mobilität am Individualverkehr
<b>Entwicklungsziel 1: Die Funktionalität der Kommunen im LAG-Gebiet erhalten und zukunftsfähig ausbauen</b>							
<b>Startprojekt: Bildungsregion</b>							
<b>Handlungsziele</b>							
Steigerung der Attraktivität von Kommunen							
Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von neuen Wohn- oder Versorgungsform							
Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung des Anteils der E-Mobilität am Individualverkehr							

Entwicklungsziele & Handlungsziele	
 	
<b>Entwicklungsziel 2: Die Kultur- und Naturlandschaft im Main4Eck erhalten und aktiv nutzen</b> <b>Startprojekt: Streuobst 2.0 und Stammtisch Streuobst</b>	
<b>Handlungsziele</b>	
Aufbau und Betreuung eines Netzwerks "Umweltbildung und -sensibilisierung" mit anschließender Umsetzung von Projekten	
Entwicklung, Förderung und/oder Weiterentwicklung von Wertschöpfungsketten im Bereich "Streuobst" und Maßnahmen zur Stärkung der Vermarktung und/oder Qualitätsverbesserung regionaler Produkte	
Unterstützung und Förderung von Diversifizierungsmaßnahmen landwirtschaftlicher Betriebe	

Entwicklungsziele & Handlungsziele	
 	
<b>Entwicklungsziel 3: Den sanften Tourismus in der LAG Main4Eck stärken</b> <b>Startprojekt: Altenburg Sulzbach am Main</b>	
<b>Handlungsziele</b>	
Entwicklung und/oder Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung touristischer Leitprodukte im Bereich "Kulturhistorisches Erbe"	
Modellhafter Ausbau von barrierefreien Angeboten im touristischen Bereich	
Entwicklung und/oder Umsetzung von Maßnahmen zur Profilierung der Region als Rad- und Wanderdestination	
Entwicklung und Umsetzung von touristischen Angeboten an der Lebensader "Main"	







Entwicklungsziele & Handlungsziele	
 	
<b>Entwicklungsziel 4: Die Zukunftsperspektiven junger Menschen in der Region durch eine verbesserte Teilhabe fördern</b>	
<b>Startprojekt: Jugendwettbewerb</b>	
<b>Handlungsziele</b>	
Aufbau, Betreuung und Förderung von mind. einem Netzwerk im Bereich "Dialog mit Jugendlichen"	
Entwicklung und Umsetzung von Projekten im Bereich "Integration und Inklusion" sowie Aufbau und Betreuung von Netzwerken bzw. Umsetzung von Projekten im Bereich Bürgerschaftliches Engagement	
Entwicklung und/oder Umsetzung von Projekten zur Erhöhung der Bindung an die Region bei Jugendlichen	
Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von neuen außerschulischen Bildungsangeboten	

Entwicklungsziele & Handlungsziele	
 	
<b>Entwicklungsziel 5: Die Innen- und Außendarstellung der Region optimieren</b>	
<b>Startprojekt: Zuzugberatung für Neubürger</b>	
<b>Handlungsziele</b>	
Aufbau einer Willkommenskultur	
Aufbau und Betreuung eines Netzwerks "Wirtschaft - Kommunen" zur Fachkräftesicherung	
Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen im Bereich „Regionalmarketing“	

Entwicklungsziele & Handlungsziele		Indikatoren	
 			
Beispiel:			
Indikatorenset			
Entwicklungsziel	Handlungsziel	Indikatoren	Zielwert
EZ 1: Funktionalität der Kommunen im LAG-Gebiet erhalten und zukunftsfähig ausbauen	HZ 1.1: neue außerschulische Bildungsangebote	Anzahl neue Angebote	2
		Anzahl Umsetzungsakteure/Netzwerke	20
		Anzahl Teilnehmer	200
	HZ 1.2: neue Wohn-/Versorgungsformen	Anzahl Modellprojekte	2
		Anzahl Umsetzungsakteure/ Netzwerke	8
	HZ 1.3: Steigerung des Anteils der E-Mobilität	Anzahl Maßnahmen/ Projekte	3
		Anzahl Kampagnen/ ÖA-Maßnahmen	5
		Reichweite/Teilnehmer	500

		CHROSIS Sustainable Solutions	
		neu.land+	
<p>Projektauswahlverfahren</p>			

Transparente Entscheidungen Pflichtkriterien	
 	
Kriterium mit Punktebewertung von 1 bis 3	
1.	Innovativer Ansatz des Projekts
2.	Beitrag zum Umweltschutz
3.	Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels/Anpassung an seine Auswirkungen
4.	Bezug zum Thema „Demographie“
5.	Beitrag zu Handlungsziel _____ aus Entwicklungsziel _____
6.	Zusatzpunkte für mittelbaren Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen
7.	Zusatzpunkte für messbaren Beitrag zu weiteren Handlungszielen
8.	Bedeutung/Nutzen für das LAG-Gebiet
9.	Grad der Bürgerbeteiligung
10.	Vernetzungsgrad (z. B. zwischen Partnern, Sektoren, mit anderen Projekten)

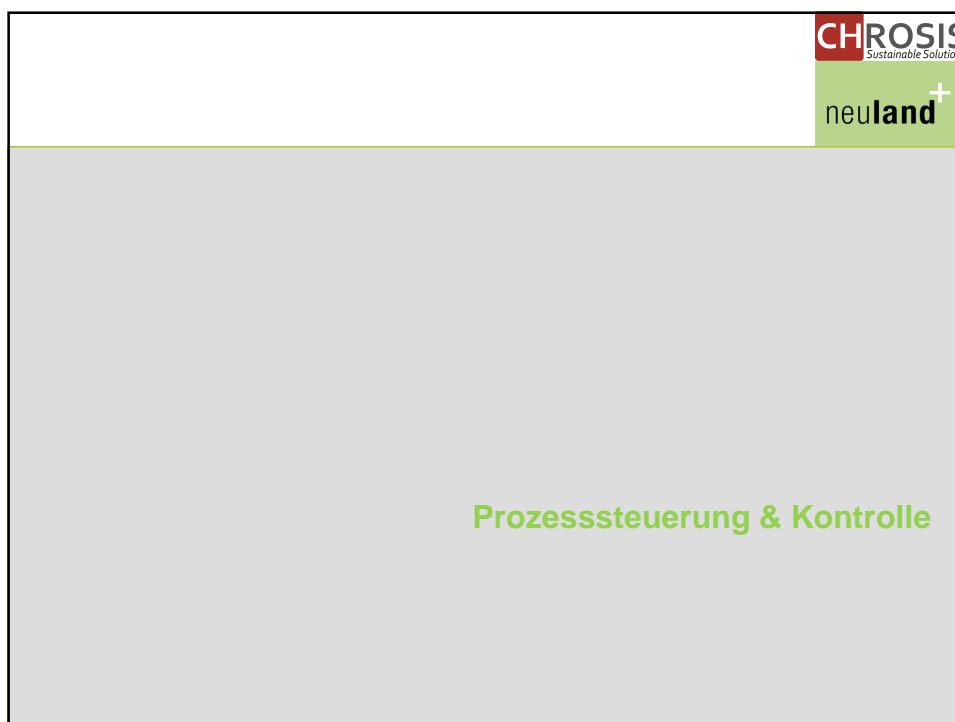
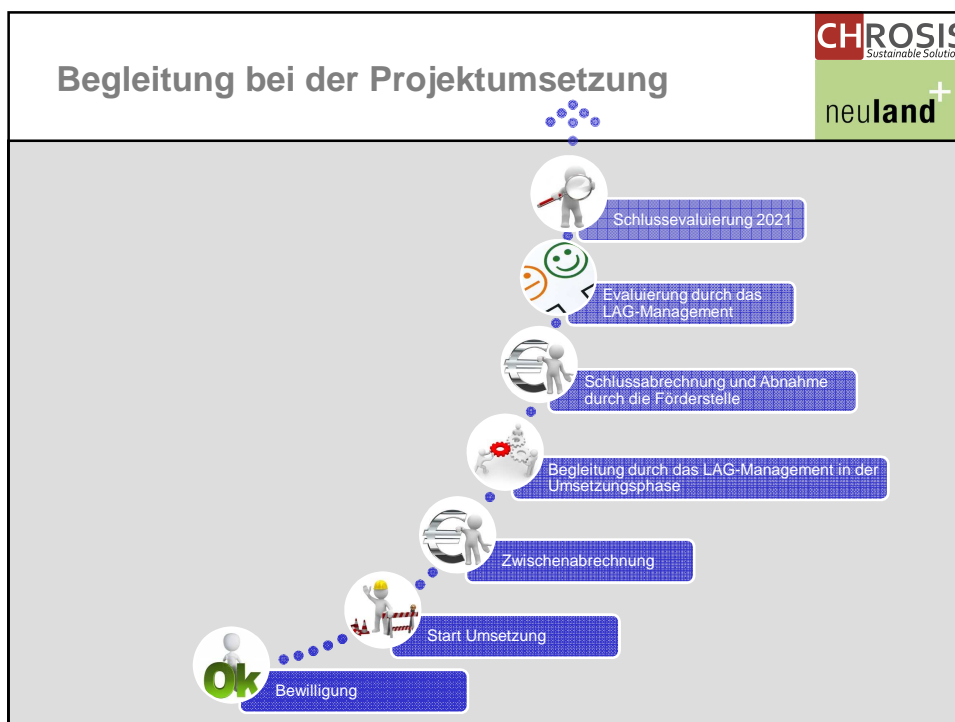
Transparente Entscheidungen Regionale Kriterien	
 	
Regionale Kriterien mit Punktebewertung von 1 bis 3	
<b>1. Beitrag zur Öffentlichkeitsarbeit (max. 3 Punkte)</b>	
<input type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit
<input type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit und Printmedien
<input type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit, Printmedien, Internet
<b>2. Beitrag zur regionalen Wertschöpfung (max. 4 Punkte)</b>	
<input type="checkbox"/>	Beitrag zur Schaffung neuer Arbeitsplätze
<input type="checkbox"/>	Beitrag zum Aufbau einer neuen WSK
<input type="checkbox"/>	Beitrag zur Weiterentwicklung einer bereits bestehender WSK
<input type="checkbox"/>	Beitrag zur Stärkung des Bürgerschaftlichen Engagements



## Kooperationen




  


- Kooperation „**Lebensader Main**“ mit: LAG Region Obermain, LAG Region Bamberg, Flussparadies Franken e.V., LAG Haßberge, LAG Schweinfurter Land, LAG Wein Wald Wasser, LAG Spessart, LAG Z.I.E.L. Kitzingen
- Kooperation „**Aufwertung des Main-Wanderwegs**“ mit: LAG Spessart, LAG Schweinfurter Land, LAG Wein Wald Wasser
- Kooperation „**Weinbau und Klimawandel**“ mit: LAG Haßberge, LAG Schweinfurter Land, LAG Z.I.E.L. Kitzingen, LAG Bad Kissingen, LAG Wein Wald Wasser
- Kooperation „**Benchmark im Radtourismus**“ mit: LAG Z.I.E.L. Kitzingen, LAG Schweinfurter Land, LAG Rhön-Grabfeld, LAG Bad Kissingen
- Allgemeine Kooperation **aller unterfränkischen LAGn** zu den Themen:
  - Ausbau des Netzwerkes und der WSK Forst und Holz
  - Produkte und Bürger-/Verbraucherinformation der Land- und Forstwirtschaft
  - überregionale kulturelle Themen (z.B. Landjudentum)
- Kooperation „**Streuobst 2.0**“ mit: LAG Hohenlohe-Tauber, LAG Bodensee, LAG Neckar-Odenwald, LAG Kraichgau, LAG Oberer Neckar, LAG „Rund um den Limes in Hohenlohe-Heilbronn, LAG Stauferland, LAG Mittleres Oberschwaben, LAG Oberschwaben







Struktur-, Prozess- und Managementziele	
 	
Struktur- und Prozessziele (SPZ)	
<b>SPZ1: Effektive und effiziente Arbeitsstrukturen</b>	
<b>SPZ 2: Interkommunale bzw. regionale Zusammenarbeit im Rahmen des Entwicklungsprozesses verbessern</b>	
<b>SPZ 3: Aktive Beteiligung der Partner am regionalen Entwicklungsprozess verbessern</b>	
<b>SPZ 4: Beteiligung der Bevölkerung am regionalen Entwicklungsprozess verbessern</b>	
Managementziele (MZ)	
<b>MZ 1: Die Kompetenz des Regionalmanagements kontinuierlich verbessern</b>	
<b>MZ 2: Die Öffentlichkeitsarbeit für den regionalen Entwicklungsprozess durch das Regionalmanagement verbessern</b>	
<b>MZ 3: Die Qualität der Projektberatung durch das Regionalmanagement kontinuierlich verbessern</b>	
<b>MZ 4: Eine Selbstevaluierung zur kontinuierlichen Verbesserung regelmäßig durchführen</b>	

Monitoring & Evaluierung	
 	
Gegenstand	Zweck
<b>Bereich Inhalte und Strategie</b>	
<b>Zielerreichungsgrad</b> der operationalisierten Teilziele	Zielfortschritt Gesamtstrategie
<b>Projektstatistik</b> Projekthinhalte, Projektträger, Gesamtkosten/Förderzuschuss, Projektstatus, LAG-Beschluss, formeller Antrags bei Bewilligungsstelle, Bewilligung, Projektabschluss und Abrechnung), Zuordnung zu einem Handlungsfeld.	Beobachtung des Projektstatus und der eingesetzten Mittel
<b>Bereich Prozess und Struktur</b>	
<b>Arbeit der LAG</b>	Jährliche Anzahl der Gremiensitzungen, Arbeitsgruppen- und Netzwerktreffen
<b>Bereich Aufgaben des Regionalmanagements</b>	
<b>Kompetenzbildung</b>	Jährliche Anzahl der Teilnehmertage an Weiterbildungsveranstaltungen
<b>Publizität</b>	Jährliche Anzahl der Pressemitteilungen, Beiträge in Rundfunk/Zeitungen, Publikationen, Flyer, Broschüren, Kontakte Internetauftritt, „Likes“, Präsentationen auf Messen und Veranstaltungen, Selbst organisierte öffentliche Veranstaltungen, Teilnehmer, Öffentliche Projektbesuche, Teilnehmer von öffentlichen Projektbesuchen, Beratungsgespräche
	Beobachtung der Öffentlichkeitswirksamkeit von Strategie und Prozess

## Monitoring & Evaluierung

- Zwischenevaluierung 2018:
  - Mitgliederbefragung
  - Projektträgerbefragung
  - Auswertung der Monitoring-Ergebnisse
  
- Schlussevaluierung 2021:
  - Fremdevaluierung
  - Befragung (Mitglieder und Projektträger)
  - Experteninterviews
  - Auswertung der Monitoring-Ergebnisse
  - Erstellung eines Evaluierungsberichts

Aktionsplan der Lokalen Aktionsgruppe Main4Eck Miltenberg e.V.									
		Jahr 2015				Jahr 2016		Status / Zielerreichung	Bemerkung
		1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	1. Quartal	2. Quartal		
Prozessmanagement	Mitgliederversammlung der LAG								
	Sitzung Steuerkreis								
	Sitzung "Runder Tisch Regionalentwicklung"								
	Mitgliederversammlung Churfranken								
Finanzplan der LAG Main4Eck Miltenberg e.V.									
		geplanter LEADER-Budget-Anteil							
Qualitätsmanagement	Laufende Kosten der LAG	Personal						35,0%	
		Qualifizierung						1,0%	
		Öffentlichkeitsarbeit						3,0%	
Öffentlichkeitsarbeit		Sachkosten						4,0%	
	Umsetzung der Entwicklungsstrategie	Entwicklungsziel 1						10,0%	
Management Projektumsetzung LES		Entwicklungsziel 2						16,0%	
		Entwicklungsziel 3						10,0%	
		Entwicklungsziel 4						16,0%	
		Entwicklungsziel 5						5,0%	
Kooperations-/Netzwerke		sonstige beanspruchte Förderinstrumente zur Umsetzung der Entwicklungsstrategie				ILE, IRE, ESF, EFRE, Stiftungen, etc.			
<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: #90ee90; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></div> <span style="font-size: 8px;">Ziel erreicht / Projekt abgeschlossen</span> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: #ffff00; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></div> <span style="font-size: 8px;">in Bearbeitung / Ergebnisse vorliegend</span> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: #ff0000; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></div> <span style="font-size: 8px;">keine Aktivität / Umsetzung verzögert</span> </div>									

CHROSIS  
Sustainable Solutions

neu**land**<sup>+</sup>

**Regionalentwicklung in Main4Eck**

LEADER und Regionalentwicklung –  
Wie geht es weiter?

CHROSIS  
Sustainable Solutions

neu**land**<sup>+</sup>

**Regionalentwicklung...**

The diagram features a central circle with a grid pattern containing the word "LEADER". Surrounding this central circle are four smaller circles, each also with a grid pattern, positioned at the top, right, bottom, and left. The top circle is labeled "Kultur-landschaft", the right circle is "Lebens-qualität", the bottom circle is "Tourismus", and the left circle is "Vernet-zung".

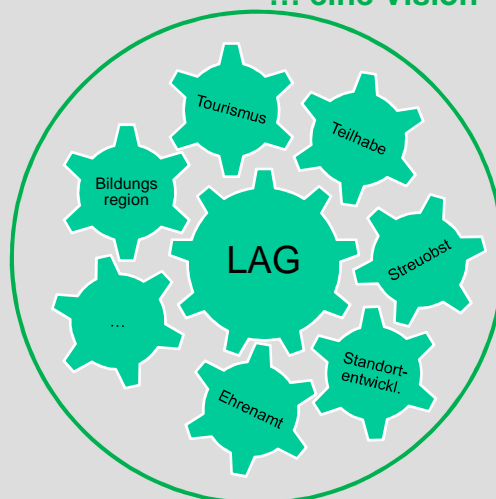


# LEADER und Regionalentwicklung – Wie geht es weiter?



Regionalentwicklung...

... eine Vision



Danke für Ihre Aufmerksamkeit !



neuland+ & CHROSIS

## Beschluss der LES

- Mit der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) der Lokalen Aktionsgruppe Main4Eck Miltenberg zur Bewerbung um die Leader-Förderphase 2014 – 2020 besteht Einverständnis. Die Lokale Entwicklungsstrategie wird beschlossen und von der Mitgliederversammlung genehmigt.
- Die Geschäftsführung und das LAG-Management werden ermächtigt, erforderliche redaktionelle Änderungen im Sinne der Ausschreibung und gemäß den Anforderungen des Leitfadens zur Lokalen Entwicklungsstrategie des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten vorzunehmen.
- Die Bewerbung ist fristgerecht bis zum 28.11.2014 beim Leader-Manager für Unterfranken am Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Bad Neustadt einzureichen.



LAG Main4Eck Miltenberg e.V.



## 4. Wahl des Steuerkreises

Steuerkreis der Lokalen Aktionsgruppe Main4Eck Miltenberg e.V.

Mitgliedschaft	WiSo-Partner	Vertretene Interessen
Gemeinde Damm bach (vertreten durch Roland Bauer)	nein	Kommune
Stadt Amorbach (vertreten durch Peter Schmitt)	nein	Kommune
Stadt Klingenberg am Main (vertreten durch Ralf Recihwein)	nein	Kommune
Markt Elsenfeld (vertreten durch Matthias Luxem)	nein	Kommune
Stadt Erlenbach a. Main (vertreten durch Caroline Gebler)	nein	Kommune
Markt Großheubach (vertreten durch Günther Oettinger)	nein	Kommune
Jens Marco Scherf	ja	Landrat
Monika Schuck	ja	Landwirtschaft, Ernährung
Peter Meisenzahl	ja	Wein, Tourismus, Gästeführer
Wilfried Stendel	ja	Architektur, Innenentwicklung, Denkmalpflege
Jürgen Kubitzka	ja	Architektur, Denkmalpflege
Ingrid Ballmann	ja	Jugend
Ruth Weitz	ja	Inklusion, Integration, Sozialprojekte
Sandra Diehm	ja	Naturraum Odenwald, Naturpark-Ranger
Oliver Kaiser	ja	Naturraum Spessart, Regionale Produkte
Brigitte Duffeck	ja	Tourismus
Marion Sangnier	ja	Tourismus
Gerhard Ermischer	ja	kulturhistorisches Erbe, Burgen, Römer
Karlheinz Paulus	ja	Energie, Genossenschaften, Klimaschutz
Matthias Staab	ja	Umwelt, Klimaschutz, Streuobst
Gerd Wolf	ja	Geschichte der Region, kulturhistorisches Erbe
Frauenanteil im Steuerkreis	33,3%	
WiSo-Anteil im Steuerkreis	71,4%	
Vertretene Interessengruppen	8	

## 5. Neues aus dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



LAG Main4Eck Miltenberg e.V.



## 6. Sonstiges



LAG Main4Eck Miltenberg e.V.



Vielen Dank für Ihr Kommen und  
noch einen schönen Abend!



LAG Main4Eck Miltenberg e.V.

