

Kostenaufstellung "Image- und Themenkampagne für den Odenwald – Teilprojekt Steuerungsgruppe"

<u>Leistung</u>	<u>Menge</u>	<u>Einzelpreis</u>	<u>Kosten (netto)</u>
begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	1	4.800,00 €	4.800,00 €
Erfolgsanalyse Videoclips	3	1.500,00 €	4.500,00 €
Konzipierung begleitender Maßnahmen	3	3.000,00 €	9.000,00 €
Workshop	3	2.000,00 €	6.000,00 €
		Gesamtsumme (netto):	<u><u>24.300,00 €</u></u>