

Projektbeschreibung

Projekttitle

Lauschpunkte für die Spessartwege

Antragsteller

Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.

Geschäftsstelle:

Industriering 7

63868 Großwallstadt

1. Vorsitzender: Landrat Jens Marco Scherf (LK Miltenberg)

Geschäftsführer: Michael Seiterle

Gesamtkosten

10.589,79 €

LAG

Lokale Aktionsgruppe Main4Eck Miltenberg e.V.

Industriering 7

63868 Großwallstadt

Kurzdarstellung des Projekts

(stichpunktartig; v.a. Kooperation oder Einzelprojekt, Projektbestandteile, Umsetzungszeitraum, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.)

Bereitstellung einer Audio-Guide-APP für die Qualitätswanderwege „Spessartwege“:

Installation von 30-45 „Lauschpunkten“ (Hörstationen) entlang der Fernwanderwege Spessartwege. Die Spessartwege sind seit 2005 als „Qualitätswege Wanderbares Deutschland“ durch den deutschen Wanderverband ausgezeichnet. Sie zählen damit zu den ersten Wanderwegen bundesweit, die diese Qualität unter Beweis gestellt haben. Durch die dauerhafte Wanderqualität sind die Spessartwege zu den wandertouristischen Leuchttürmen des gesamten Spessarts geworden. Diese herausragende Bedeutung für den Wandertourismus im Spessart soll nun durch eine Ausstattung der Spessartwege mit sog. Lauschpunkten gewürdigt werden. Gleichzeitig steigt damit die Attraktivität des Angebots für Wanderer entlang der Wege.

Die Lauschpunkte sind kurze Audio-Sequenzen, die die Wanderer über die Besonderheiten am Weg informieren sollen – sie vermitteln fundierte Hintergrundinformationen zur Geschichte, Natur, Geologie, Architektur oder kulturelle Besonderheiten (Legenden) etc.

Die Audio-Sequenzen bestehen aus einem gesprochenen Text ergänzt durch Musik, Geräusche und O-Töne.

Die produzierten Audio-Sequenzen werden dann gebündelt in einer App zur Verfügung gestellt, in der die einzelnen Stationen mit Karten und Bildmaterial dargestellt sind. Der Wanderer kann immer seinen Standort erkennen und auf Wunsch über die App an den jeweiligen Hörstationen die Sequenzen anhören.

Es handelt sich um ein **Kooperationsprojekt**.

▪ **Projektbestandteile:**

- Produktion von ca. 90 Minuten Audio-Material verteilt auf ca. 45 Audio-Sequenzen
- Bereitstellung der Audio-Sequenzen in einer frei zugänglich Smartphone-Applikation ergänzt mit GPS-fähiger Kartendarstellung und Bildmaterial für jede Station
- Begleitende Öffentlichkeitsarbeit

▪ **Planungszeitraum:** 07/2019 – 10/2019

▪ **Umsetzungszeitraum:** 10/2019 – 07/2020

▪ **Projektbeteiligte:**

- Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.
- Spessartbund e.V.
- Archäologisches Spessartprojekt e.V.

Projektziele

(unmittelbare Projektziele und in Bezug zur LES)

Entwicklungsziel 3: Den sanften Tourismus in der LAG Main4Eck stärken

Handlungsziel 3.3: Entwicklung und /oder Umsetzung von Maßnahmen zur Profilierung der Region als Rad- und Wanderdestination

Durch die Installation der Lauschpunkte wird die Attraktivität der Spessartwege erhöht. Dadurch kann eine zusätzliche Wander-Nachfrage auf den Wegen generiert werden. Mit der frei zugänglichen Lauschpunkte-Applikation mit Kartenfunktion verfügen die Spessartwege über ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber anderen Fernwanderwegen in Deutschland. Darüber hinaus eröffnet die Verknüpfung von digitalem und analogem Natur- und Freizeiterlebnis die Möglichkeit, zusätzliche (=jüngere) Zielgruppen für das Wandern im Spessart zu begeistern.

Indikatoren:

Anzahl Maßnahmen: 1

Anzahl Kampagne/ ÖA-Maßnahme: 1

Handlungsziel 3.1: Entwicklung und/oder Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung touristischer Leitprodukte im Bereich „Kulturhistorisches Erbe“

Durch das Aufgreifen kulturhistorischer Fakten an einigen Lauschpunkten, werden den Wanderern lokale und regionale Besonderheiten der Region aufgezeigt und erklärt. Es werden also die beiden Leitprodukte „Wandern“ und „Kultur“ in der gesamten Region Spessart miteinander sinnvoll verknüpft. Die gezielte Lenkung der Aufmerksamkeit auf das Kulturhistorische Erbe der Region kann ebenfalls zur Stärkung der vorhandenen Wertschöpfungsketten im Bereich Tourismus beitragen (z.B. Besuch eines Museums, Buchung einer Führung etc.).

Indikatoren:

Anzahl Maßnahmen: 1

Anzahl Kampagnen/ÖA-Maßnahmen: 1

Entwicklungsziel 2: Die Kultur- und Naturlandschaft erhalten und aktiv nutzen

Die Lauschpunkte behandeln neben natürlichen und geschichtlichen Themen vor allem auch die Sehenswürdigkeiten entlang der Wanderwege. Durch die Verbindung dieser Sehenswürdigkeiten mittels des Wanderweges erfolgt automatisch eine Vernetzung der Sehenswürdigkeiten. Diese werden so zum einen in einen neuen Kontext gestellt und zum anderen durch die Verwendung als Lauschpunkt zusätzlich unterstützt in Bezug auf den Bekanntheitsgrad. Durch dieses Projekt wird die Vernetzung der Angebote in der Region deutlich verbessert.

Innovative Aspekte des Projekts

Bereitstellung von Informationen entlang eines Fernwanderweges nicht über klassische Tafeln, sondern über eine digitale Applikation mit interaktiver Kartendarstellung, GPS-Erfassung sowie zeitgemäß und attraktiv aufbereiteten Informationen mit „Hörspiel-Charakter“.

Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“

Wandern ist die umweltfreundlichste Fortbewegungsmethode überhaupt. Durch die Begeisterung der Menschen für das Bewegen in der Natur kann eine Sensibilisierung in Bezug auf Klimaschutz und Umweltschutz erfolgen. Darüber hinaus trägt die Entscheidung für einen Wanderurlaub dazu bei, alternative klima- und umweltschädlichere Urlaubsformen (z.B. Flugreisen oder Reisen mit dem PKW in weiter entfernte Ziele) zu vermeiden.

Die Lauschpunkte sind eine umweltfreundliche neue Infrastruktur, da sie keine baulichen Maßnahmen erfordern und auch ohne großen Aufwand von stofflichen Ressourcen ergänzt und aktualisiert werden können.

Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“

Das Thema „Demographie“ spielt nur am Rande des Projekts eine Rolle. Das neue Angebot für Wanderer spricht vor allem eine jüngere Zielgruppe an und verstärkt dadurch deren Identifikation mit der Region. Die Infrastruktur wird auf die Bedürfnisse der

jüngeren und technikaffinen Wanderer angepasst. Dem Rückgang des Ehrenamtes, einer sekundären Auswirkung des demographischen Wandels, wird gegengesteuert, da im Rahmen des Projektes nicht die ganze Arbeit auf den Schultern eines Vereins lastet, sondern es vielmehr eine Kooperation zwischen dem Tourismusverband Spessart-Mainland, dem Spessartbund und dem archäologischen Spessartprojekt gibt und ein Zusammenspiel von deren ehrenamtlichen und hauptamtlichen Strukturen vorgesehen ist. Desweiteren sind die Lauschpunkte eine sinnvolle Ergänzung zur vorhandenen Wanderinfrastruktur im Spessart. Dies kommt auch Menschen mit Sehbehinderungen zu Gute, welche sich mit den typischen Wander- und Infotafeln und auch den Wanderkarten und Flyern schwertun. Hier schließt das Projekt an das bereits abgeschlossene LEADER-Projekt „Impuls für eine barrierefreie Urlaubsregion im Naturpark Spessart“ an.

Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet

Die Bedeutung des Projektes für das LAG-Gebiet ist hoch, da an vielen Stellen des LAG-Gebietes über Lauschpunkte für die Spessartwege ein attraktives Zusatzangebot etabliert wird. Der Spessart ist eine klassische Wanderdestination im bewaldeten Mittelgebirge. Der Wandertourismus erlebt zurzeit eine Renaissance. Wenn der Spessart weiterhin attraktiv für Wanderer sein will, dann muss die Infrastruktur modernisiert und ausgebaut werden. Dies aber nicht in dem Maße wie in den 60ern und 70ern Jahren, in denen man von einer „Vollmöblierung“ des Spessarts sprechen konnte, sondern mit Augenmaß und vor allem nachhaltig und innovativ, so dass die Wanderinfrastruktur auch gepflegt und instandgehalten werden kann. Durch die Entwicklung von Lauschpunkten im Rahmen dieses Projektes wird die Attraktivität der Region für Wanderer erhöht.

Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt

Durch die Einbindung des Spessartbunds und des Archäologischen Spessartprojekts sind die zentralen Ansprechpartner für das Wandern und die Vermittlung der Kulturlandschaft Spessart in das Projekt mit eingebunden.

Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung

Das Projekt ist sowohl regional als auch überregional vernetzt. Der Tourismusverband Spessart-Mainland als Projektträger erstreckt sich über 4 Landkreise in Bayern und Hessen und Kommunen aus dem gesamten Spessart sind Mitglied. Die Spessartwege, auf denen die Lauschpunkte entstehen, vernetzen die gesamte Region miteinander. Es entsteht ein Netzwerk von Lauschpunkten, um über die Region zu informieren und zu unterhalten.

Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts

Die Applikation wird mindestens für die Dauer der Zweckbindungsfrist angeboten und durch den Tourismusverband Spessart-Mainland und seine Projektpartner gepflegt, betreut und beworben.

Ggf. Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG

--

Finanzierungsplan	
Projektbestandteile (brutto in €)	
Produktion von Audiomaterial	5.056,29 €
Bereitstellung der Lauschpunkte in der App mit allen Inhalten	3.546,20 €
Öffentlichkeitsarbeit	1.987,30 €
Gesamtsumme brutto	10.589,79 €
Gesamtkosten netto	9.375,50 €
Finanzplan	
Eigenmittel Spessart-Mainland	3.500,00 €
Eigenmittel Spessartbund	526,94 €
LEADER-Förderung (70%)	6.562,85 €
Gesamtsumme	10.589,79 €
Anteil an LEADER-Förderung LAG Main4Eck	3.281,42 €

Datum

Unterschrift Projektträger