

## Checkliste Projektauswahlkriterien

<b>Projekttitel</b>	<b>Attraktivierung des Römermuseums Obernburg</b>
<b>Projektträger</b>	<b>Stadt Obernburg am Main</b>
<b>Gesamtsumme</b>	<b>35.644,43 €</b>
<b>LEADER-Förderung</b>	<b>17.971,98 €</b>

### 1. Pflichtauswahlkriterien

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 Punkt für die Auswahl erforderlich)

Kriterium mit Punktebewertung von 1 bis 3	Erreichte Punktzahl
<b>1. Innovativer Ansatz des Projekts</b>	
<b>1 Punkt:</b> lokal innovativer Ansatz	<b>1</b>
<b>2 Punkte:</b> regional innovativer Ansatz	
<b>3 Punkte:</b> überregional innovativer Ansatz	
<b>Begründung für Punktevergabe:</b>	
Die Innovation dieses Projekts liegt in der interaktiven Darstellung und in der Neuausrichtung des Museums. Zuvor war das Museum weitestgehend eine Ausstellung der Fundstücke. Nach der Neustrukturierung sollen interaktive Elemente insbesondere für Kinder und Jugendliche das Museum interessanter machen. Da es im Gebiet der LAG Main4Eck bislang noch kein Museum mit diesem aktualisierten Angebot und diesen Inhalten gibt, das Thema „Römer“ aber eine große Rolle spielt, stellt das Projekt einen innovativen Neustart dar.	

<b>2. Beitrag zum Umweltschutz</b>	
<b>1 Punkt:</b> neutraler Beitrag	<b>1</b>
<b>2 Punkte:</b> indirekter positiver Beitrag	
<b>3 Punkte:</b> direkter positiver Beitrag	
<b>Begründung für Punktevergabe:</b>	
Das Projekt hat einen neutralen Beitrag zum Thema „Umwelt“.	

<b>3. Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels/Anpassung an seine Auswirkungen</b>	
<b>1 Punkt:</b> neutraler Beitrag	<b>1</b>
<b>2 Punkte:</b> indirekter positiver Beitrag	
<b>3 Punkte:</b> direkter positiver Beitrag	
<b>Begründung für Punktevergabe:</b>	
Das Projekt hat einen neutralen Beitrag zum Thema „Klima“.	

#### 4. Bezug zum Thema „Demographie“

<b>1 Punkt:</b>	neutraler Beitrag	
<b>2 Punkte:</b>	indirekter positiver Beitrag	<b>2</b>
<b>3 Punkte:</b>	direkter positiver Beitrag	

#### Begründung für Punktevergabe:

Durch eine gezielte Darstellung sollen die Informationstafeln und interaktiven Elemente nicht nur Erwachsene, sondern vor Allem auch Kinder und Jugendliche ansprechen und ein Interesse für die Ursprünge der Stadt Obernburg und dessen Geschichte wecken.

Durch die Schaffung eines weiteren Elements im Ortskern von Obernburg, wird die Attraktivität des Gesamortes sowohl als Wohn- als auch als Freizeitstandort gesteigert.

#### 5. Beitrag zu Handlungsziel 3.1: „Entwicklung und/ oder Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung touristischer Leitprojekte im Bereich `Kulturhistorisches Erbe`“

##### aus Entwicklungsziel 3: „Den sanften Tourismus in der LAG Main4Eck stärken“

<b>1 Punkt:</b>	geringer messbarer Beitrag	
<b>2 Punkte:</b>	mittlerer messbarer Beitrag	<b>3</b>
<b>3 Punkte:</b>	hoher messbarer Beitrag	

#### Begründung für Punktevergabe:

Die Neuausrichtung des Römermuseums in Obernburg wird einen hohen messbaren Betrag auf das Entwicklungsziel 3 „Den sanften Tourismus in der LAG Main4Eck stärken“ sowie das Handlungsziel 3.1 „Entwicklung und/ oder Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung touristischer Leitprojekte im Bereich `Kulturhistorisches Erbe`“ haben, da durch dieses Projekt eine wichtige Säule in der Abbildung der Geschichte der Region gestärkt wird. Das erneuerte Römermuseum zeigt interaktiv die Funktion des Kastells in Obernburg am sogenannten „nassen Limes“ und auch die der umgebenden Region. Durch die hohe Strahlkraft wird der Beitrag zudem erhöht.

#### 6. Zusatzpunkte für mittelbaren Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen

(Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Gesamtpunktzahl der Pflichtauswahlkriterien, werden jedoch bei der erreichten Punktzahl berücksichtigt!)

<b>1 Punkt:</b>	mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Entwicklungsziel	
<b>2 Punkte:</b>	mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen	<b>3</b>
<b>3 Punkte:</b>	mittelbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Entwicklungszielen	

#### Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt trägt zur Umsetzung dreier weiterer Entwicklungsziele bei:

„1. Die Funktionalität der Kommunen im LAG-Gebiet durch öffentliche und private Maßnahmen erhalten und zukunftsfähig ausbauen“

Das Römermuseum in Obernburg ist eine Institution der Stadt selbst. Seine touristische und informative, identitätsstiftende Funktion wird durch das Projekt verbessert und langfristig sichergestellt.

„2. Die Kultur- und Naturlandschaft im Main4Eck erhalten und aktiv nutzen“  
 Die Kulturlandschaft der Region, welche auch stark durch die Geschichte der Römer geprägt wurde, wird im neuen Römermuseum anschaulich dargestellt. Auch die Funktion des Kastells in Obernburg am sogenannten „nassen Limes“ wird im Römermuseum erläutert.

„4. Die Teilhabe aller Bevölkerungsgruppen am gesellschaftlichen Leben fördern“  
 Bisher war die Darstellung der Funde im Römermuseum wenig interaktiv und sehr textbasiert. Durch dieses Projekt soll die Welt der Römer interaktiv erlebbar gemacht werden und wird so besonders für jüngere Generationen interessanter. Trotzdem sollen auch für Erwachsene weiterführende Informationen in ansprechender Art und Weise dargestellt werden.

**7. Zusatzpunkte für messbaren Beitrag zu weiteren Handlungszielen**

(Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Gesamtpunktzahl der Pflichtauswahlkriterien, werden jedoch bei der erreichten Punktzahl berücksichtigt!)

<b>1 Punkt:</b>	messbarer Beitrag zu 1 weiteren Handlungsziel	
<b>2 Punkte:</b>	messbarer Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen	
<b>3 Punkte:</b>	messbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen	<b>3</b>

**Begründung für Punktevergabe:**

Das Projekt leistet zu drei weiteren Handlungsziel einen positiven Beitrag:

„1.2 Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Projekten zur Attraktivitätssteigerung der Kommunen“

Das Projekt hebt die Attraktivität des Römermuseums deutlich und somit auch die Attraktivität der Stadt im allgemeinen, da das Museum die Geschichte der Stadt und auch die Region darstellt.

„4.3 Entwicklung und/oder Umsetzung von Projekten zur Erhöhung der Bindung an die Region bei Jugendlichen“

Da das Römermuseum sich mit diesem Projekt stärker der Zielgruppe der jüngeren Generationen widmen möchte, wird mit diesem Projekt auch die Bindung der Jugendlichen an die Region erhöht, da die Kinder und Jugendlichen mehr über ihre Heimat lernen und somit einen stärkeren Bezug entwickeln.

„4.4 Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von neuen außerschulischen Bildungsangeboten“

Bereits in der Vergangenheit war das Römermuseum oftmals ein begehrtes Ziel für Wandertage und allgemein Ausflüge von Schulklassen aus der Region und darüber hinaus. Durch das Projekt wird diese Leistung deutlich verbessert und für die Zukunft als ein solches, außerschulisches Bildungsangebot verstetigt.

**Summe Zusatzpunkte:**

**6**

### 8. Bedeutung/Nutzen für das LAG-Gebiet

<b>1 Punkt:</b>	nur lokale Bedeutung / Nutzen	
<b>2 Punkte:</b>	Bedeutung / Nutzen nur für Teile des LAG-Gebietes	<b>3</b>
<b>3 Punkte:</b>	überregionale Bedeutung / Nutzen (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus)	

#### Begründung für Punktevergabe:

Die Umsetzung von Projekten führt zu einer neuen Wertschöpfung und zu neuen Netzwerken. Dadurch kommt es zu einer Steigerung der touristischen Attraktivität in der Region. Die Einzigartigkeit des Projektes stellt einen wichtigen Anziehungspunkt nicht nur in der Region der LAG Main4Eck dar, sondern auch für die Metropolregion Frankfurt Rhein-Main und darüber hinaus, was sich bereits im letzten Sommer während des Römersommers gezeigt hat. Auch in Richtung Würzburg stellt dieses Projekt einen Anziehungspunkt dar. So gibt es in der benachbarten Region keine dauerhaften Ausstellungen zum Thema „Römer“. Es werden somit zusätzliche Besucher in die Region kommen und die Wertschöpfung in der Region erhöhen. Somit erzeugt die Strahlkraft dieses Projektes einen Nutzen über das LAG-Gebiet hinaus.

### 9. Grad der Bürgerbeteiligung

<b>1 Punkt:</b>	nur bei Planung oder Umsetzung	
<b>2 Punkte:</b>	bei Planung und Umsetzung oder Betrieb	<b>3</b>
<b>3 Punkte:</b>	bei Planung, Umsetzung und Betrieb	

#### Begründung für Punktevergabe:

Betreiber des Römermuseums Obernburg ist der Förderkreis Mainlimes-Museum e.V. Dieser Verein kümmert sich ehrenamtlich um den Betrieb des Museums und veranstaltet dort zahlreiche Veranstaltungen zum Thema „Römer“. Aus diesem Grund ist die Beteiligung in allen drei Phasen des Projektes gegeben.

Nach der Umsetzung des Projektes sollen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit dann vor allem Schulen, aber auch die breite Masse an Bürgerinnen und Bürgern, ins Römermuseum eingeladen werden.

### 10. Vernetzungsgrad (z. B. zwischen Partnern, Sektoren, mit anderen Projekten)

<b>1 Punkt:</b>	Vernetzung zwischen Partnern oder Sektoren oder Projekten	
<b>2 Punkte:</b>	Vernetzung zwischen Partnern und/oder Sektoren und/oder Projekten	<b>1</b>
<b>3 Punkte:</b>	Vernetzung zwischen Partnern, Sektoren und Projekten	

#### Begründung für Punktevergabe:

Das projekt ist auf Grund seines touristischen Charakters mit den verschiedenen Institutionen des Tourismusses verknüpft. Außerdem ist es in beratender Funktion zudem mit der Landesstelle für nicht-staatliche Museen im Projekt verknüpft und auch die unterfränkische Kulturstiftung beteiligt sich.

Punktebewertung der Pflichtauswahlkriterien	
Erreichte Punktzahl <b>Pflichtauswahlkriterien</b> (ohne Zusatzpunkte):	15
Erreichte <b>Zusatzpunkte</b> für das Projekt:	6
Erreichte <b>Gesamtpunktzahl</b> bei den Pflichtauswahlkriterien:	21

## 2. Regionale Kriterien der LAG

(je erfülltes Kriterium ist ein Punkt möglich)

Regionale Kriterien mit Punktebewertung von 1 bis 3		Erreichte Punktzahl
<b>1. Beitrag zur Öffentlichkeitsarbeit (max. 3 Punkte)</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit	2
<input checked="" type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit und Printmedien	
<input type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit, Printmedien, Internet	
<b>Begründung für Punktevergabe:</b>		
Die Projektkonzeption beinhaltet sowohl eine begleitende Pressearbeit als auch Flyer. Durch diese breit gefächerte Öffentlichkeitsarbeit erreicht das Projekt eine überregionale Aufmerksamkeit. Außerdem sind noch weitere Mittel der Öffentlichkeitsarbeit vorgesehen.		

<b>2. Beitrag zur regionalen Wertschöpfung (max. 4 Punkte)</b>		
<input type="checkbox"/>	Beitrag zur Schaffung neuer Arbeitsplätze	2
<input type="checkbox"/>	Beitrag zum Aufbau einer neuen WSK	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag zur Weiterentwicklung einer bereits bestehenden WSK	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag zur Stärkung des Bürgerschaftlichen Engagements	
<b>Begründung für Punktevergabe:</b>		
Die bereits bestehenden touristischen Angebote und Einrichtungen werden durch dieses zusätzliche Angebot weiter aufgewertet. Diese Wertschöpfungskette im Bereich Tourismus wird durch dieses innovative und nachhaltige Projekt weiterentwickelt und bleibt somit wettbewerbsfähig.		
Zudem wird das bürgerschaftliche Engagement gefördert, da der Betrieb und die Bespielung des Museums maßgeblich durch den ehrenamtlichen Verein „Förderkreis Mainlimes-Museum e.V.“ geleistet wird.		

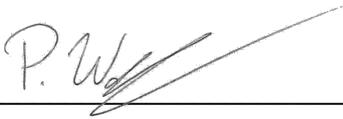
Punktebewertung der Regionalen Kriterien	
Erreichte Punktzahl <b>Regionale Kriterien</b>	5

### 3. Gesamtbewertung

Gesamtbewertung	
Erreichbare Maximalpunktzahl aus Pflichtauswahl und Regionalen Kriterien:	31
Erforderliche Mindestpunktzahl für Auswahl:	16
Erreichte Punktzahl für Projekt:	
- Übertrag aus Pflichtkriterien	<b>15</b>
- Übertrag aus Zusatzpunkten	<b>6</b>
- Übertrag aus regionalen Kriterien	<b>4</b>
Gesamtpunktzahl	<b>25</b>

Großwallstadt, 16.09.2019

Ort, Datum



---

Unterschrift der Geschäftsführung