

## Projektbeschreibung

<b>Projekttitle</b>
Revitalisierung des Wasserturms Boxbrunn
<b>Antragsteller</b>
<b>Stadt Amorbach</b> Bürgermeister Peter Schmitt Kellereigasse 1 63916 Amorbach
<b>Gesamtkosten</b>
322.690,82 € (brutto)
<b>LAG</b>
LAG Main4Eck Miltenberg e.V., Industriering 7, 63868 Großwallstadt
<b>Kurzdarstellung des Projekts</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Einzelprojekt</li><li>• Mit dem Projekt werden folgende Ziele verfolgt:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sicherung des identitätsstiftenden Wasserturmes in Boxbrunn</li><li>○ Überführung des Wasserturms zu einer neuen Nutzung als Aussichtsturm über die komplette Region des Odenwaldes rund um das Drei-Länder-Eck zwischen Bayern, Baden-Württemberg und Hessen</li><li>○ Information über die Region und seine Entstehung</li></ul></li><li>• Projektbestandteile<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sanierung der bestehenden Substanz So wird das bestehende Bauwerk gesichert und kann anschließend einer neuen Nutzung überführt werden.</li><li>○ Baumaßnahmen Der sanierte Turm wird anschließend so aus- und umgebaut, dass er als Aussichtsturm eine neue Verwendung hat.</li><li>○ Innenausstattung (nicht Teil der LEADER-Förderung) Im Innenbereich werden Infotafeln aufgestellt. Diese zeigen zum einen über Panoramatafeln was sich in welcher Blickrichtung befindet und zum anderen Infos über die Region.</li></ul></li></ul>
<i>(stichpunktartig; v.a. Kooperation oder Einzelprojekt, Projektbestandteile, Umsetzungszeitraum, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.)</i>

## Projektziele

- **Entwicklungsziel 1: „Die Funktionalität der Kommunen im LAG-Gebiet durch öffentliche und private Maßnahmen erhalten und zukunftsfähig ausbauen“**

- Handlungsziel 1.2: „Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Projekten zur Attraktivitätssteigerung der Kommunen z.B. durch neue Wohn- oder Versorgungsformen“

Durch das Projekt entsteht ein absolutes Highlight, nicht nur für ortsfremde Wander- und Radtouristen, sondern auch für die Bevölkerung vor Ort selbst. Diese kann ihre Heimat dann selbst aus einem neuen Blickwinkel erfahren. Dies steigert somit auch die Attraktivität der Kommune als solche.

Indikatoren: Anzahl Modellprojekte (1)

- **Entwicklungsziel 2: „Die Kultur- und Naturlandschaft erhalten und aktiv nutzen“**

Durch den Aussichtsturm in Boxbrunn erhält man einen perfekten Überblick über die Natur- und Kulturlandschaft des bayerischen Odenwalds. Aus ca. 30m Höhe lässt sich die gesamte Region gut überblicken und kann so insbesondere die Naturlandschaft betrachten, sowie die Überprägungen des Menschen hin zur Kulturlandschaft. Darüber hinaus wird auf den Tafeln des Geo-Naturparkes die geologische Entstehung der Naturlandschaft dargestellt.

- **Entwicklungsziel 3: „Den sanften Tourismus in der LAG Main4Eck stärken“**

- Handlungsziel 3.3: „Entwicklung und/oder Umsetzung von Maßnahmen zur Profilierung als Rad- und Wanderdestination“

Das Thema „Wandern und Radfahren“ spielt für die LAG Main4Eck sowie den Geo-Naturpark Odenwald-Bergstraße eine besonders große Rolle. Mit der Umfunktionierung des Wasserturmes Boxbrunn erhält die Region einen weiteren Anziehungspunkt, der insbesondere für diese beiden Zielgruppen besonders interessant sein wird. An Boxbrunn vorbei oder direkt hindurch führen die Wanderwege „BO1“, „G3“, und „Streif Boxbrunn“, an welche der Aussichtsturm damit direkt angeschlossen wird.

Indikatoren: Anzahl Maßnahmen (1), Anzahl ÖA-Maßnahmen (1)

- **Entwicklungsziel 4: „Die Teilhabe aller Bevölkerungsgruppen am gesellschaftlichen Leben fördern“**

- Handlungsziel 4.4: „Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von neuen außerschulischen Bildungsangeboten“

Durch die Informationstafeln des Geo-Naturparkes Odenwald-Bergstraße wird der Aussichtsturm auch zu einem Bildungsort. Dabei werden voraussichtlich die Themen „Geologie“, „Flora & Fauna“ und „Geschichte“ aufgegriffen.

Außerdem wird der Wasserturm Boxbrunn auch in das Netzwerk fabuly aufgenommen und so als Bildungsort über die Entdeckerplattform beworben.

Indikatoren: Anzahl ÖA-Maßnahmen (1), Anzahl Projekte (1)

### **Innovative Aspekte des Projekts**

Aussichtstürme dieser Höhe bieten ein hohes touristisches Potenzial. Allerdings ist der Neubau solcher Türme nicht rentabel und nachhaltig, weshalb die Zahl vergleichbarer Türme in der Region sehr gering ist. Der innovative Aspekt des Projektes liegt in der Umnutzung der bestehenden Bausubstanz. Der ehemalige Wasserturm, welcher nicht mehr zur Wasserversorgung gebraucht wird, wird so erhalten und erhält zudem seinen identitätsstiftenden Wert. Insbesondere im bayerischen Odenwald gibt es keinen vergleichbaren Aussichtsturm.

### **Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“**

Das Projekt leistet einen neutralen Beitrag im Bereich „Umwelt“ und „Klima“.

### **Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“**

Das Projekt soll alle Altersklassen ansprechen und bietet für Jung und Alt sowohl einen außergewöhnlichen Ausblick als auch unterschiedliche Informationsmöglichkeiten. Des Weiteren wird durch eine solche Maßnahme auch die grundlegende Attraktivität des Ortes Boxbrunn sowie seiner zugehörigen Stadt, der Stadt Amorbach, gestärkt. Dies wirkt dem demographischen Wandel entgegen, da so die Anziehungskraft für junge Familien gestärkt wird.

### **Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet**

Durch den Standort, nicht weit entfernt von der hessischen und baden-württembergischen Landesgrenze, wird der Aussichtsturm eine touristische Anziehungskraft über die Grenzen der LAG hinaus entfalten. Mit einem sehr weiten Ausblick über die Hügel des Odenwaldes am Drei-Länder-Eck ist die Bedeutung des ehemaligen Wasserturmes für das LAG-Gebiet und sogar darüber hinaus als sehr hoch einzustufen.

### **Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt**

Die Initiative für das Projekt kam von den Bürgern des Ortsteiles Boxbrunn selbst, um den Turm vor dem Abriss zu sichern, da der Turm für die Bewohner\*innen vor Ort durchaus ein identitätsstiftendes Element ihrer Heimat ist. Nach der Erstellung des Planungsentwurfs wurde dieser dann auch in der Bürgerversammlung des Ortsteiles vorgestellt und positiv gegenüber dem Stadtrat befürwortet.

### Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung

Das Projekt ist in der Region in mehrfacher Hinsicht vernetzt. Zum einen wird das Projekt auf der Bildungsplattform fabuly präsentiert und dort mit vergleichbaren Projekten vernetzt, da der Turm mit seinen Informationstafeln auch einen Bildungsaspekt bedient. Zum anderen ist das Projekt durch die touristische Attraktion in dieser Branche vernetzt und wird auf diesem Wege dementsprechend vermarktet.

### Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts

Der nachhaltige Betrieb ist durch die beteiligte Stadt und deren Bauhof für die Zweckbindungsfrist des Projektes und darüber hinaus sichergestellt. Zudem ist der Geo-Naturpark Odenwald-Bergstraße in das Projekt integriert und wird gemeinsam mit der Odenwald Tourismus GmbH die touristische Vermarktung des ehemaligen Wasserturmes vorantreiben.

### Ggf. Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG

Es gibt keine Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG.

### Finanzplan

#### Projektbestandteile

Sanierungs- & Umbaukosten gemäß beiliegender Kostenaufstellung	322.690,82 €
<b>Gesamtsumme (brutto)</b>	<b>322.690,82 €</b>
<b>Finanzplan</b>	
Eigenanteil Amorbach	159.989,57 €
LEADER-Förderung	162.701,25 €
<b>Gesamtsumme (Netto)</b>	<b>271.168,76 €</b>
MwSt.	51.522,06 €
<b>Gesamtsumme (Brutto)</b>	<b>322.690,82 €</b>

Amorbach, den 04.07.2022

Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift Projektträger