

Checkliste Projektauswahlkriterien

Projekttitlel	Wanderwege-Zielbeschilderung im bayerischen Odenwald
Projektträger	Bayerischer Odenwald (e.V. in Gründung)
Gesamtsumme	42.751,00 EUR
LEADER-Förderung	21.555,00 EUR

1. Pflichtauswahlkriterien

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 Punkt für die Auswahl erforderlich)

Kriterium mit Punktbewertung von 1 bis 3	Erreichte Punktzahl
1. Innovativer Ansatz des Projekts	
1 Punkt: lokal innovativer Ansatz	2
2 Punkte: regional innovativer Ansatz	
3 Punkte: überregional innovativer Ansatz	
Begründung für Punktevergabe:	
<p>Das Projekt stellt einen regional innovativen Ansatz dar.</p> <p>Bisher gibt es noch keine vergleichbare Zielbeschilderung im bayerischen Odenwald. Das Wanderwegenetz ist ausschließlich über Markierungszeichen definiert. Dabei ist ein System an Wegweisern eine elementare Ergänzung zum bestehenden Markierungssystem. Da das Zielbeschilderungssystem im hessischen Odenwald bereits eingerichtet wurde, besteht die Innovation auch in der für den Wanderer sinnvollen Ergänzung dieses Systems auf bayerischer Seite. Letztlich wird ein Lückenschluss auch zum Beschilderungssystem im bayerischen Spessart realisiert.</p>	

2. Beitrag zum Umweltschutz	
1 Punkt: neutraler Beitrag	2
2 Punkte: indirekter positiver Beitrag	
3 Punkte: direkter positiver Beitrag	
Begründung für Punktevergabe:	
<p>Das Projekt leistet einen indirekt positiven Beitrag zum Umweltschutz.</p> <p>Mit der Zielbeschilderung wird die Wanderdestination Odenwald entscheidend aufgewertet und für den Besucher attraktiver gestaltet. Damit wird der sanfte, ökologisch orientierte Tourismus weiter gefördert. Der Odenwald wird damit als umwelt- und klimafreundliche Naherholungs- bzw. Urlaubsregion weiter profiliert. Der Besucher wird durch die Naturerfahrung bzw. das Naturerlebnis für ökologische Themen weiter sensibilisiert.</p>	

3. Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels/Anpassung an seine Auswirkungen

1 Punkt:	neutraler Beitrag	
2 Punkte:	indirekter positiver Beitrag	1
3 Punkte:	direkter positiver Beitrag	

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt verhält sich klimaneutral.

Aufgrund der Verbesserung und Attraktivierung der Wanderdestination Odenwald werden viele Besucher einen Wanderurlaub in der Region einer Flugreise ins Ausland vorziehen. Dadurch werden Ressourcen geschützt und letztlich der Beitrag zum Klimaschutz mindestens neutral eingestuft.

4. Bezug zum Thema „Demographie“

1 Punkt:	neutraler Beitrag	
2 Punkte:	indirekter positiver Beitrag	1
3 Punkte:	direkter positiver Beitrag	

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt leistet einen neutralen Beitrag zum Thema „Demographie“. Die Maßnahme ist generationenübergreifend ausgerichtet und attraktiviert die Wanderregion Odenwald für alle Altersklassen. Das Thema „Wandern“ spricht die Menschen unterschiedlichen Alters an und eignet sich in besonderer Weise, generationenübergreifende Aktionen z.B. Familienausflüge durchzuführen.

5. Beitrag zu Handlungsziel 3.3 „Entwicklung und/oder Maßnahmen zur Profilierung der Region als Rad- und Wanderdestination“

aus Entwicklungsziel 3 „Den sanften Tourismus in der LAG Main4Eck stärken“

1 Punkt:	geringer messbarer Beitrag	
2 Punkte:	mittlerer messbarer Beitrag	3
3 Punkte:	hoher messbarer Beitrag	

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt leistet einen hohen messbaren Beitrag zum Handlungsziel.

Durch die Maßnahme wird der Odenwald deutlich als Wanderdestination profiliert. Neben dem konventionellen Markierungssystem, ergänzen die Zielwegweiser entscheidend die Orientierungsmöglichkeiten auf den Wanderwegen. Es werden nicht nur Richtungen und Entfernungen vermittelt, sondern auch Hinweise auf die Infrastruktur am Zielort (Gastronomie, Anbindung an den ÖPNV etc.) gegeben. Die Wanderdestination Odenwald erfährt dadurch eine entscheidende Aufwertung, nicht zuletzt, weil das auf hessischer Seite bestehende System fortgeführt und damit das Informationsangebot im Sinne des Wanderers vervollständigt wird. Insgesamt leistet das Projekt einen hohen messbaren Beitrag zur Erreichung des Handlungszieles, was sich sicher in naher Zukunft an den steigenden Zahlen der Wandertouristen im Odenwald ablesen lässt.

6. Zusatzpunkte für mittelbaren Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen	
(Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Gesamtpunktzahl der Pflichtauswahlkriterien, werden jedoch bei der erreichten Punktzahl berücksichtigt!)	
1 Punkt:	mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Entwicklungsziel
2 Punkte:	mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen
3 Punkte:	mittelbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Entwicklungszielen
	1
Begründung für Punktevergabe:	
Das Projekt leistet einen mittelbaren Beitrag zu einem weiteren Entwicklungsziel: Entwicklungsziel 5: Die Innen- und Außendarstellung der Region optimieren. Durch die Optimierung der Wanderdestination wird das Profil des Odenwaldes grundsätzlich geschärft. Der Odenwald wird nach außen und nach innen als qualitativ hochwertiges Wandergebiet kommuniziert, was zu einer positiven Innen- und Außendarstellung der Region insgesamt führt. Das Projekt wird zu einer positiven Darstellung der gesamten Region zum Beispiel über die Broschüren der Odenwald-Tourismus GmbH führen.	

7. Zusatzpunkte für messbaren Beitrag zu weiteren Handlungszielen	
(Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Gesamtpunktzahl der Pflichtauswahlkriterien, werden jedoch bei der erreichten Punktzahl berücksichtigt!)	
1 Punkt:	messbarer Beitrag zu 1 weiteren Handlungsziel
2 Punkte:	messbarer Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen
3 Punkte:	messbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen
	1
Begründung für Punktevergabe:	
Das Projekt leistet einen messbaren Beitrag zu einem weiteren Handlungszielen: Handlungsziel 5.3: „Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen im Bereich Regionalmarketing.“	
Am Beispiel einer optimierten Wanderdestination Odenwald lässt sich das Regionalmarketing deutlich fokussieren und inhaltlich ausweiten. Dies wird bereits durch die Kampagne „Odenwald-Image“ umgesetzt, wobei auf Grundlage des vorliegenden Projektes das Thema „Wandern“ forciert werden kann. Durch den Ausbau des Wandertourismus werden sich weitere Wertschöpfungsketten als Grundlage für ein forciertes Regionalmarketing entwickeln.	

Summe Zusatzpunkte:	2
----------------------------	----------

8. Bedeutung/Nutzen für das LAG-Gebiet	
1 Punkt:	nur lokale Bedeutung / Nutzen
2 Punkte:	Bedeutung / Nutzen nur für Teile des LAG-Gebietes
3 Punkte:	überregionale Bedeutung / Nutzen (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus)
	3
Begründung für Punktevergabe:	
Das Projekt hat eine überregionale Bedeutung.	

Der Odenwald ist neben dem Spessart und dem Main das prägende landschaftliche Element im LAG-Gebiet. Eine Belebung des Tourismus in dieser Region leistet somit einen Beitrag zur Entwicklung der gesamten Region. Durch die Schaffung neuer Anziehungspunkte in der Region wird nun ein wichtiger Schritt zur erneuten Belebung dieser Region getan. Ein Baustein ist nun die Ertüchtigung von bereits bestehenden Wegen mit Hilfe von Zielwegweisern an bestimmten Knotenpunkten.

Die überregionale Bedeutung erreicht das Projekt dadurch, dass im hessischen Odenwald bereits das Zielwegweisersystem im Rahmen eines LEADER-Projektes in der LAG Odenwald installiert wurde. Mit dem vorliegenden Projekt wird nicht nur das Wegweisersystem auf bayerischer Seite ergänzt, sondern letztlich auch die Lücke zur Wanderdestination Spessart geschlossen. Auch hier ist bereits ein vergleichbares Zielsystem installiert. Somit können die Wanderer lückenlos beide Mittelgebirgslandschaften erkunden, ohne auf das gewohnte Informationssystem verzichten zu müssen.

9. Grad der Bürgerbeteiligung

- 1 Punkt:** nur bei Planung oder Umsetzung
- 2 Punkte:** bei Planung und Umsetzung oder Betrieb **3**
- 3 Punkte:** bei Planung, Umsetzung und Betrieb

Begründung für Punktevergabe:

Der Odenwaldklub als regionaler Wanderverband des Odenwaldes war von Beginn an in die Planungen involviert. Er wird mit seinen zahlreichen Akteuren vor Ort auch die Umsetzung intensiv begleiten und, was aus Sicht der LAG noch höher zu bewerten ist, die nachhaltige Pflege gewährleisten. Im Vorfeld fanden einige Gespräche statt, bei denen die einzelnen Umsetzungsschritte besprochen und die Anregungen der Vertreter/innen des Odenwaldklubs berücksichtigt wurden. Neben dem Odenwaldklub waren auch die Odenwald-Tourismus GmbH und der Naturpark Bergstraße-Odenwald involviert.

10. Vernetzungsgrad (z. B. zwischen Partnern, Sektoren, mit anderen Projekten)

- 1 Punkt:** Vernetzung zwischen Partnern oder Sektoren oder Projekten
- 2 Punkte:** Vernetzung zwischen Partnern und/oder Sektoren und/oder Projekten **2**
- 3 Punkte:** Vernetzung zwischen Partnern, Sektoren und Projekten

Begründung für Punktevergabe:

Das Netzwerk ermöglicht eine Vernetzung sowohl zwischen verschiedenen Partnern, als auch zwischen den Sektoren und den Projekten. Mit dem Odenwaldklub und der Odenwald-Tourismus GmbH stehen in diesem Projekt zwei regionale ‚Player‘ in engem Kontakt und arbeiten zielführend zusammen. Auch werden über die Vernetzung der Akteure unterschiedliche Projekte vernetzt. Eine Kooperation wird sich zum Projekt: „Smartpfad Odenwald“ oder zum „Wassererlebnisweg Mömlingen“ ergeben. Auch ein weiteres Projektvorhaben zur Erschließung von Wiesenwehren im Mudtal wird sicher bei der Zielbeschilderung berücksichtigt werden.

Punktebewertung der Pflichtauswahlkriterien	
Erreichte Punktzahl Pflichtauswahlkriterien (ohne Zusatzpunkte):	17
Erreichte Zusatzpunkte für das Projekt:	2
Erreichte Gesamtpunktzahl bei den Pflichtauswahlkriterien:	19

2. Regionale Kriterien der LAG

(je erfülltes Kriterium ist ein Punkt möglich)

Regionale Kriterien mit Punktebewertung von 1 bis 3		Erreichte Punktzahl
1. Beitrag zur Öffentlichkeitsarbeit (max. 3 Punkte)		
<input type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit	3
<input type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit und Printmedien	
<input checked="" type="checkbox"/>	Öffentlichkeitsarbeit durch Pressearbeit, Printmedien, Internet	
Begründung für Punktevergabe:		
Das Projekt wird über die Online-Plattform, über die Pressearbeit des Vereins und insbesondere über den Netzwerkpartner Odenwald Tourismus GmbH, aber auch über die beteiligten Kommunen und Institutionen bekannt gemacht.		

2. Beitrag zur regionalen Wertschöpfung (max. 4 Punkte)		
<input type="checkbox"/>	Beitrag zur Schaffung neuer Arbeitsplätze	2
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag zum Aufbau einer neuen WSK	
<input type="checkbox"/>	Beitrag zur Weiterentwicklung einer bereits bestehende WSK	
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag zur Stärkung des Bürgerschaftlichen Engagements	
Begründung für Punktevergabe:		
Das Projekt leistet einen Beitrag zum Aufbau einer neuen WSK. Durch die Aufwertung des Bayerischen Odenwaldes als Wanderdestination werden sich in der Folge im Einzelhandel und in der Gastronomie speziell auf die Wandergäste ausgerichtete Wertschöpfungsketten entwickeln. Die Gastronomie und der Einzelhandel werden von dem erhöhten Führungsangebot auf den Wanderwegen profitieren. Auch die touristischen Einrichtungen, wie z.B. Touristinfos werden davon positiv beeinflusst.		
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Stärkung des Bürgerschaftlichen Engagements Die neue Infratstruktur soll unter professioneller Koordination durch ehrenamtliche Helfer nachhaltig gepflegt werden. Auch werden ehrenamtliche Führungen auf den Wanderwegen angeboten und so das Führungsangebot erweitert werden.		

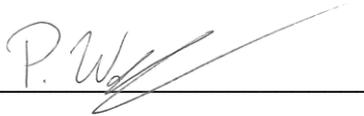
Punktebewertung der Regionalen Kriterien	
Erreichte Punktzahl Regionale Kriterien	5

3. Gesamtbewertung

Gesamtbewertung	
Erreichbare Maximalpunktzahl aus Pflichtauswahl und Regionalen Kriterien:	31
Erforderliche Mindestpunktzahl für Auswahl:	16
Erreichte Punktzahl für Projekt:	
- Übertrag aus Pflichtkriterien	17
- Übertrag aus Zusatzpunkten	2
- Übertrag aus regionalen Kriterien	5
Gesamtpunktzahl	24

Großwallstadt, 20.11.2019

Ort, Datum



Unterschrift der Geschäftsführung