

# Herzlich Willkommen zur 34. Steuerkreissitzung der LAG Main4Eck

EHRE, Eschau

19.09.2024, 10:30 Uhr

**1. Begrüßung durch den 2. Vorsitzenden  
der LAG Main4Eck Miltenberg e.V.,  
Herrn Gerhard Rüth**

# Tagesordnung

1. Begrüßung durch den 2. Vorsitzenden der LAG Main4Eck Miltenberg, Herrn Gerhard Rüth
2. Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und Beschlussfähigkeit
3. Vorstellung der LEADER-Projekte mit Beschlussfassung
  1. Gestaltungskonzept mit Markenbild und CD Spessart
  2. Implementierung des Bonn-Prozesses in der LAG Main4Eck
  3. Bürgerschaftliches Engagement
4. Vorstellung der weiteren LEADER-Projekte
5. Monitoring der Entwicklungsstrategie
6. Vorschlag zur LES-Änderung mit Beschlussfassung
7. Neues aus dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
8. Sonstiges

## **2. Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und Beschlussfähigkeit**

# **3. Vorstellung der LEADER-Projekte mit finaler Beschlussfassung**

# Gestaltungskonzept mit Markenbild und Corporate Design SPESSART

Tourismusverband Spessart-Mainland e.V.  
Steuerkreis LAG Main4Eck – 19. September 2024  
Eschau

# Hintergrund



Vielfalt an unterschiedlichen und nicht immer aufeinander abgestimmten (Außen-)Auftritten bei Tourismus, Naturpark, regionalen Produkten ...

Nach einem zweijährigen Prozess unter breiter Beteiligung von Tourismus, Naturparks, IHK, LAG, Politik etc. aus dem gesamten Spessart und Mainviereck ist die Grundlage für einen möglichen gemeinsamen Auftritt geschaffen worden:

Als erstes Ergebnis liegt ein Papier mit einer **gemeinsamen Strategie für eine Marken- und Zielgruppenarchitektur** vor, die gemeinsame Werte, Vision und die Zielgruppe der Region vorstellt.



# Vision – Werte – Zielgruppe

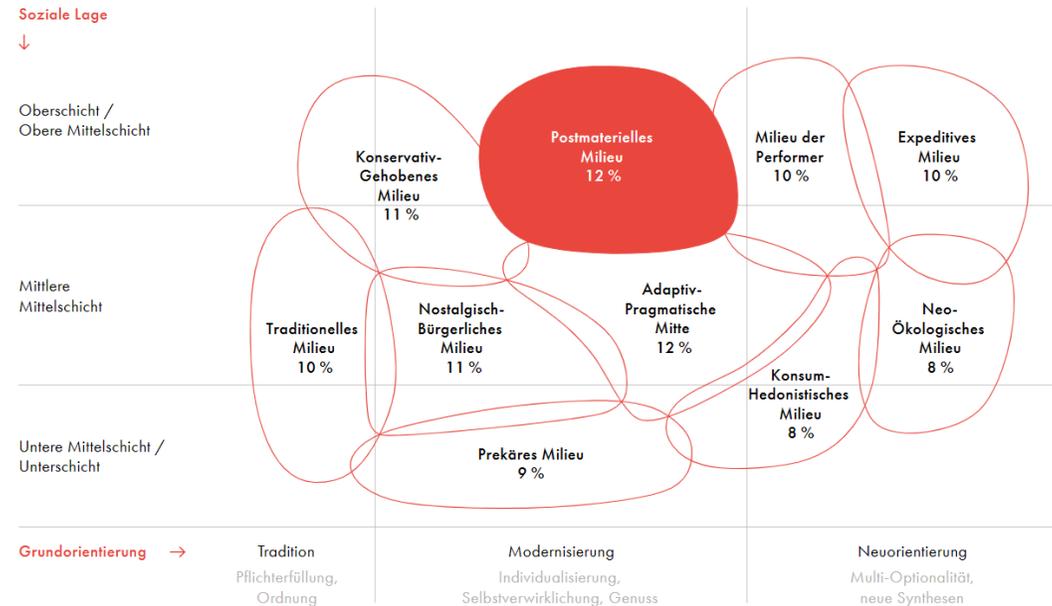


Der Spessart wird von **Gästen wie Einheimischen** als Lebensraum mit genussvollem und belebendem **Erholungs- und Freizeitwert** wahrgenommen. Die Natur, Kultur und Menschen werden **geschätzt und respektiert**.

Die **touristische Region** wächst zusammen und arbeitet gemeinsam an der Umsetzung von Zielen. Die **gemeinsamen Werte** wirken nach innen und außen und tragen zur Stärkung des Zusammenhalts bei.

Der Spessart ist ein **Vorzeigebispiel für die Nutzung von Ressourcen und Synergien**. Die Bedeutung des Tourismus ist Kommunen, Partnern, Politikern und Einheimischen bewusst, die sich gemeinsam für eine **nachhaltige Entwicklung** der Region und die damit verbundene Steigerung der **regionalen Wertschöpfung** einsetzen.

Die **Marke Spessart** wird nach außen gestärkt und ist bis 2030 im **ersten Drittel der begehrtesten Mittelgebirgsregionen in Deutschland** mit Blick auf Bekanntheit, Sympathie und Besuch positioniert.



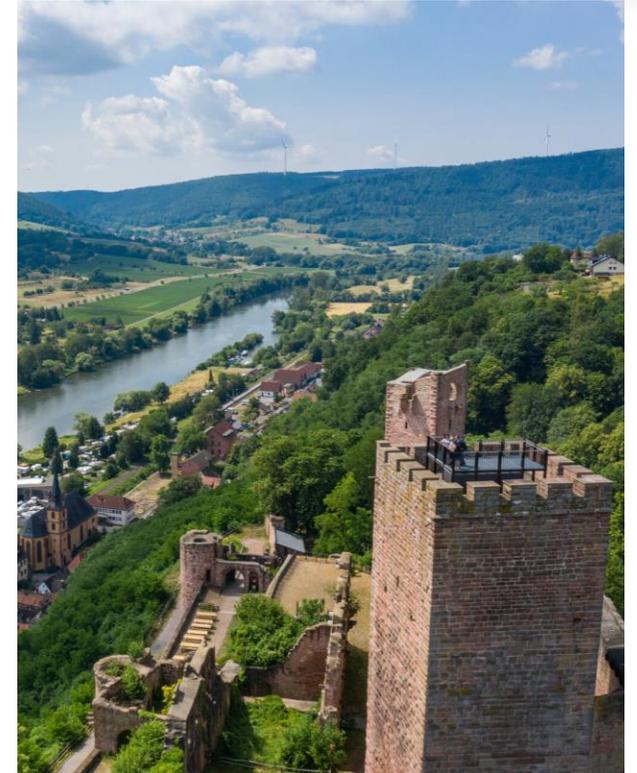
Die **Werte der Marke Spessart** sind

- **Genussreich** – Der Spessart lädt ein, genussreich unterwegs zu sein und einzutauchen
- **Belebend** – Der Spessart wirkt belebend auf uns und unsere Gäste und Einheimische
- **Wertschätzend** – Wir im Spessart gehen wertschätzend um mit Natur, Kultur und Menschen

# Ziel



- Ziel ist die **Entwicklung eines Corporate-Designs**, das für die beiden Naturparke, touristische Arbeitsgemeinschaften, Orte und auch regionale Produzenten anschlussfähig ist.
- Die Tourismusdachverbände im Spessart sollen zukünftig einheitlich auftreten und das Corporate-Design soll so attraktiv für weitere Partner der Region sein, dass diese den Auftritt ganz oder in einzelnen definierten Elementen übernehmen (Individualisierbarkeit der Gestaltung).
- Perspektivisch entsteht somit ein Gestaltungskonzept, das als Basis für eine Spessart-weite **Dachmarke** fungieren kann, von der auch regionale Produzenten und Produkte durch ihre Verwendung profitieren.



# Projektbestandteile



## 1. Entwicklung eines **Corporate-Designs**: Idee und Konzeption

Entwicklung eines Gestaltungskonzepts: Umsetzung der Markenwerte in **Sprache, Sujet, Bildwelt, Farbwelt** entsprechend der Zielgruppe

## 2. Entwicklung einer **Wort-Bild-Marke**

Umsetzung der Markenwerte in ein **Logo**

## 3. Erstellung eines **Corporate-Design-Manuals**

Zusammenstellung und Aufbereitung des CD-Manuals inkl. aller Anwendungen (z.B. Geschäftsausstattung, Printobjekte, Banner, Roll-Ups, Give-Aways, Webgestaltung, Social Media) inkl. Textkonzeption, inkl. Hinweise zu den Anwendungen

# Finanzplan



Finanzplan	
Gestaltungskonzept mit Markenbild und Corporate Design-Manual	26.775,00 €
Künstlersozialkasse	1.125,00 €
<b>Gesamtkosten (brutto)</b>	<b>27.900,00 €</b>
Gesamtkosten (netto)	23.625,00 €
<b>LEADER-Förderung</b>	<b>16.547,50 €</b>
Eigenmittel	11.362,50 €

# 3.1 Gestaltungskonzept mit Markenbild und CD Spessart

## BEWERTUNGSVORSCHLAG

AUSWAHLKRITERIEN (MIND. 8 PUNKTE):	10
RESILIENZKRITERIEN (MIND. 4 PUNKTE):	5
REGIONALE KRITERIEN (ZUSATZPUNKTE):	4
<b>GESAMTPUNKTZAHL:</b>	<b>19</b>
MAXIMALPUNKTZAHL:	37
ERFORDERLICHE MINDESTPUNKTZAHL:	16

## BESCHLUSS

- 1. DER FÖRDERANTRAG DES TOURISMUSVERBAND SPESSART-MAINLAND E.V. FÜR DAS PROJEKT „GESTALTUNGSKONZEPT MIT MARKENBILD UND CD SPESSART“ IN DER FASSUNG VOM 19.08.2024 WIRD BEFÜRWORDET. DEM VORGELEGTEN BEWERTUNGSVORSCHLAG DER LAG-GESCHÄFTSSTELLE WIRD IN ALLEN PUNKTEN ZUGESTIMMT. DIE GESCHÄFTSSTELLE DER LAG MAIN4ECK WIRD DAZU BERECHTIGT, REDAKTIONELLE ÄNDERUNGEN IM LAUFE DES FÖRDERVERFAHRENS VORZUNEHMEN.**
- 2. DIE LAG MAIN4ECK MILTENBERG E.V. STIMMT DER BEREITSTELLUNG VON LEADER-MITTELN ENTSPRECHEND DEM FÖRDERANTRAG ZUGRUNDELIEGENDEN FINANZIERUNGSPLAN IN HÖHE VON BIS ZU 8.268,75 € ZU.**
- 3. DER KOOPERATION MIT DER LAG SPESSART E.V. WIRD ZUGESTIMMT.**

## 3.2 Implementierung des Bonn-Prozesses in der LAG Main4Eck

### Europäische Jugendstrategie:

- Ein politisches Rahmenwerk der EU (2019 – 2027), das darauf ausgerichtet ist, die Lebensbedingungen und Perspektiven junger Menschen in Europa zu verbessern.
- Basiert auf verschiedenen Säulen:
  - **Teilnahme:** Förderung der aktiven Teilnahme junger Menschen an der Gesellschaft.
  - **Bildung und Beschäftigung:** Verbesserung von Bildungsangeboten und Beschäftigungsmöglichkeiten.
  - **Gesundheit und Wohlergehen:** Unterstützung von Projekten zur Förderung der physischen und psychischen Gesundheit junger Menschen.
  - **Freiwilligenarbeit:** Stärkung des freiwilligen Engagements junger Menschen.

# 3.2 Implementierung des Bonn-Prozesses in der LAG Main4Eck



## Bonn-Prozess:

- Zielt darauf ab, die Europäische Jugendstrategie praktisch umzusetzen
- Herausforderungen der Jugendpolitik gehen über nationale Grenzen hinaus => koordinierte, europäische Herangehensweise erforderlich
- Hauptziele des Bonn-Prozesses:
  - **Förderung des Dialogs:** Austausch zwischen den verschiedenen Akteuren der Jugendarbeit.
  - **Stärkung der Mobilität:** Unterstützung von Jugendlichen bei internationalen Projekten und Austauschprogrammen.
  - **Entwicklung von Best Practices:** Schaffung von Rahmenbedingungen, um qualitativ hochwertige Jugendarbeit zu gewährleisten.

# 3.2 Implementierung des Bonn-Prozesses in der LAG Main4Eck

## Ziele des Projektes:

- **Informationsstand erhöhen:**
  - Schulungen und Beratungstermine zum Bonn-Prozess
  - Organisationen sollen umfassend informiert werden
- **Netzwerke stärken:**
  - Förderung lokaler und internationaler Kooperationen
  - Vermittlung von Projektpartnern und Unterstützung bei der Kommunikation
- **Kapazitäten aufbauen:**
  - Unterstützung bei der Planung und Umsetzung internationaler Jugendprojekte
  - Hilfe zur Selbsthilfe für eigenständige Projektentwicklung und Fördermittelanträge
- **Sichtbare Umsetzung:**
  - Erste konkrete Projekte und Initiativen im Zusammenhang mit dem Bonn-Prozess
- **Städtepartnerschaften stärken:**
  - Bestehende Städtepartnerschaften durch Jugendbeteiligung fördern
  - Neue Städtepartnerschaften anstreben

# 3.2 Implementierung des Bonn-Prozesses in der LAG Main4Eck



- Projektlaufzeit: 01/2025 – 12/2027
- Projektbestandteile:
  - Öffentlichkeitsarbeit
  - Personalkosten: 0,5 VZÄ
  - Abschlussbericht

Kosten	in €
Öffentlichkeitsarbeit	4.500,00
Personal	111.916,10
<b>Gesamt brutto</b>	<b>116.416,10</b>
Gesamt netto	115.697,61
<b>LEADER (60%)</b>	<b>69.418,57</b>
Landkreis Miltenberg	36.000,00
LAG	10.997,53
Gesamt brutto	116.416,10

# 3.2 Implementierung des Bonn-Prozesses in der LAG Main4Eck

## BEWERTUNGSVORSCHLAG

AUSWAHLKRITERIEN (MIND. 8 PUNKTE):	13
RESILIENZKRITERIEN (MIND. 4 PUNKTE):	8
REGIONALE KRITERIEN (ZUSATZPUNKTE):	5
<b>GESAMTPUNKTZAHL:</b>	<b>26</b>
MAXIMALPUNKTZAHL:	37
ERFORDERLICHE MINDESTPUNKTZAHL:	16

## BESCHLUSS

- 1. DER FÖRDERANTRAG DER LAG MAIN4ECK MILTENBERG E.V. FÜR DAS PROJEKT „IMPLEMENTIERUNG DES BONN-PROZESSES IN DER LAG MAIN4ECK“ IN DER FASSUNG VOM 30.09.2024 WIRD BEFÜRWORDET. DEM VORGELEGTEN BEWERTUNGSVORSCHLAG DER LAG-GESCHÄFTSSTELLE WIRD IN ALLEN PUNKTEN ZUGESTIMMT. DIE GESCHÄFTSSTELLE DER LAG MAIN4ECK WIRD DAZU BERECHTIGT, REDAKTIONELLE ÄNDERUNGEN IM LAUFE DES FÖRDERVERFAHRENS VORZUNEHMEN.**
- 2. DIE LAG MAIN4ECK MILTENBERG E.V. STIMMT DER BEREITSTELLUNG VON LEADER-MITTELN ENTSPRECHEND DEM FÖRDERANTRAG ZUGRUNDELIEGENDEN FINANZIERUNGSPLAN IN HÖHE VON BIS ZU 69.418,57 € ZU.**

# 3.3 Bürgerschaftliches Engagement

- Richtlinie für die Förderung im Rahmen des Bürgerschaftl. Engagements stellt die LAG Main4Eck auf
- Beinhaltet Regelungen zu folgenden Themen:
  - Grundsätze für die Entscheidungen
  - Art und Inhalt der förderfähigen Einzelmaßnahmen
  - Zuwendungsempfänger
  - Höhe der Förderung (max. 2.500,00 € p. Projekt)
  - Zielvereinbarung
  - Nachweise der Kosten/Zahlung
- Vgl. Merkblatt zum „Bürgerschaftlichen Engagement“ des StMELF

# 3.3 Bürgerschaftliches Engagement

## Änderungen im Vergleich zur bisherigen Förderrichtlinie:

- Beihilferechtliche Regelungen
- Der Erwerb gebrauchter Gegenstände ist förderfähig
- Gesamtbudget i.H.v. 55.556,00 €
  - 1. Aufruf: 20.000,00 €
  - 2. Aufruf: 20.000,00 €
  - 3. Aufruf: 15.556,00 € + nicht abgerufene Mittel aus den vorangegangenen Aufrufen

# 3.3 Bürgerschaftliches Engagement

## BEWERTUNGSVORSCHLAG

AUSWAHLKRITERIEN (MIND. 8 PUNKTE):	14
RESILIENZKRITERIEN (MIND. 4 PUNKTE):	6
REGIONALE KRITERIEN (ZUSATZPUNKTE):	6
<b>GESAMTPUNKTZAHL:</b>	<b>26</b>
MAXIMALPUNKTZAHL:	37
ERFORDERLICHE MINDESTPUNKTZAHL:	16

## BESCHLUSS

- 1. DER FÖRDERANTRAG DER LAG MAIN4ECK MILTENBERG E.V. FÜR DAS PROJEKT „BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT“ IN DER FASSUNG VOM 30.08.2024 WIRD BEFÜRWORDET. DEM VORGELEGTEN BEWERTUNGSVORSCHLAG DER LAG-GESCHÄFTSSTELLE WIRD IN ALLEN PUNKTEN ZUGESTIMMT. DIE GESCHÄFTSSTELLE DER LAG MAIN4ECK WIRD DAZU BERECHTIGT, REDAKTIONELLE ÄNDERUNGEN IM LAUFE DES FÖRDERVERFAHRENS VORZUNEHMEN.**
- 2. DIE LAG MAIN4ECK MILTENBERG E.V. STIMMT DER BEREITSTELLUNG VON LEADER-MITTELN ENTSPRECHEND DEM FÖRDERANTRAG ZUGRUNDELIEGENDEN FINANZIERUNGSPLAN IN HÖHE VON BIS ZU 50.000,00 € ZU.**

## **4. Vorstellung der weiteren LEADER-Projekte**

# 4.1 LUNA-Park Mechenhard

- Freizeit-Areal in Mechenhard soll aufgewertet und erweitert werden
- Verbindung des Neubaugebietes mit dem Altort
- Projektträger: Stadt Erlenbach am Main
- Projektbeteiligte:
  - Familienbeauftragte
  - Ortsvereine
  - Elternbeirat\*innen
  - Stadtrat\*innen
- Voraussichtliche Gesamtkosten: 75.000,00 €

# 4.1 LUNA-Park Meche

## Projektbestandteile:

- Sitzgelegenheiten (Picknicktisch, Seniorenbank, Jugendbank, Sitzbänke, Fitnessbank u.Ä.)
- Erweiterung Kinderspielbereich (Kletterturm, Holzkugelbahn, Turnanlage, Balancierdschungel, Sacklochspiel etc.)
- Streuobstbereich mit Lebensturm und Blühwiese
- Freispielbereich mit Toren und Basketballkorb
- Allgemeine Erschließung des Gebiets (Wegführung wird verlängert, Abfallbehälter etc.)



# 4.2 Nachverdichtung Schutzhütten im Spessart

---

- Projektträger: Naturpark Spessart e.V.
- Ansprache der Gemeinden im Herbst 2024 geplant
- Projektumsetzung 2025
- Ähnlich aufgebaut, wie das Projekt in der FöPe 2014/2022

# 4.3 Projekte in Vorbereitung

---

- Freizeitareal Miltenberg/Bürgstadt
- Maingelände und Dorfmitte Niedernberg
- Dorfschänke Dornau

und weitere ...

# **5. Monitoring der Entwicklungsstrategie**



# **6. Vorschlag zur LES-Änderung mit Beschlussfassung**

# 6. Vorschlag zur LES-Änderung mit Beschlussfassung

---

- Anforderung von Seiten des Ministeriums: in jeder SK-Sitzung muss der Finanzplan überprüft und ggf. mit Anpassungen beschlossen werden
- Mit Aufnahme folgender Textpassage in die LES, können wir das Vorgehen wie bisher beibehalten:

Für die laufende Förderperiode werden rückwirkend 50% der Projektfördermittel dem Hauptentwicklungsziel zugeordnet, sollte ein Projekt einen Beitrag zu mehreren Entwicklungszielen leisten. Die verbleibenden 50% der Mittel werden gleichmäßig auf alle anderen Handlungsziele (HZ) und somit auch auf deren Entwicklungsziele (EZ) aufgeteilt.

# 6. Vorschlag zur LES-Änderung mit Beschlussfassung

---

## Beschluss

Der Steuerkreis stimmt dem vorgelegten Vorschlag zur LES-Änderung zu. Die Geschäftsstelle wird beauftragt, alle weiteren Schritte gemäß der Satzung und Geschäftsordnung in die Wege zu leiten.

# **7. Neues aus dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten**

# 8. Sonstiges

## SDG-Partnerschaftskonferenz

Besuch 10.10.2024 bis 18.10.2024

Delegation aus dem District Njombe (Tanzania)  
– Klimapartner des Landkreises Miltenberg

Delegation aus Oshikuku (Namibia) –  
Klimapartner der Stadt Pfungstadt.



## Vernetzungstreffen Fairtrade-Initiativen

12.10.2024, 10:00-17:00 Uhr,  
Schullandheim Hobbach

Thema: Agenda 2030 Halbzeitbilanz  
Referent: Jens Martens



# 8. Sonstiges

---

- Termine:  
02.12.2024, 10:30 Uhr: 35. Steuerkreis-Sitzung

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit und Ihr  
Engagement!**