

Indikatoren und Finanzplanung der LAG Main4Eck

EZ 1	EZ 2	EZ 3	EZ 4	EZ 5
HZ 1.1	HZ 2.1	HZ 3.1	HZ 4.1	HZ 5.1
Anzahl Maßnahmen 2 <div><div></div></div> 2	Anzahl Maßnahmen/Projekte 2 <div><div></div></div> 1 Anzahl Netzwerke 1 <div><div></div></div> 1	Anzahl Maßnahmen/Projekte 4 <div><div></div></div> 4	Anzahl Maßnahmen/Projekte 2 <div><div></div></div> 2 Anzahl ÖA-Maßnahmen 1 <div><div></div></div>	Anzahl Modellprojekte 1 <div><div></div></div> 3 Reichweite/Teilnehmer*innen 100 <div><div></div></div>
HZ 1.2	HZ 2.2	HZ 3.2	HZ 4.2	HZ 5.2
Anzahl Maßnahmen/Projekte 3 <div><div></div></div> 11 Anzahl Akteure 50 <div><div></div></div>	Anzahl Maßnahmen/Projekte 2 <div><div></div></div> 3 Reichweite/Teilnehmer*innen 100 <div><div></div></div>	Anzahl Maßnahmen/Projekte 2 <div><div></div></div> 5	Anzahl Maßnahmen/Projekte 2 <div><div></div></div> 2 Anzahl eingebundener Akteure 20 <div><div></div></div>	Anzahl Maßnahmen/Projekte 2 <div><div></div></div> 4 Reichweite/Teilnehmer*innen 80 <div><div></div></div>
HZ 1.3	HZ 2.3	HZ 3.3	HZ 4.3	HZ 5.3
Anzahl Maßnahmen/Projekte 3 <div><div></div></div> 5	Anzahl Maßnahmen/Projekte 1 <div><div></div></div> 7 Anzahl unterstützter Vereine 4 <div><div></div></div> 3	Anzahl Maßnahmen/Projekte 2 <div><div></div></div> 5	Anzahl ÖA-Kampagnen 1 <div><div></div></div> 4 Reichweite/Teilnehmer*innen 100 <div><div></div></div>	Anzahl Maßnahmen/Projekte 2 <div><div></div></div> 2 Anzahl eingebundener Akteure 30 <div><div></div></div>
HZ 1.4	HZ 2.4	HZ 3.4	HZ 4.4	
Anzahl Maßnahmen/Projekte 2 <div><div></div></div> 2	Anzahl ÖA-Maßnahmen 1 <div><div></div></div> 6 Reichweite/Teilnehmer*innen 50 <div><div></div></div>	Anzahl Maßnahmen/Projekte 2 <div><div></div></div> 7	Anzahl Maßnahmen/Projekte 4 <div><div></div></div> 4 Anzahl Teilnehmer*innen 50 <div><div></div></div>	