

Kooperationsvereinbarung LEADER

HESSEN



Kooperationsvereinbarung

Projektname: Werbekampagne Munteres Mümlingtal

gebietsübergreifend gebietsübergreifend (Hessen) transnational

Name der <u>federführenden LAG</u> (mit nationaler LAG-Nr.) LAG Interessengemeinschaft Odenwald e.V.
Ansprechpartner:in: Anne Aßmus
Anschrift Ansprechpartner:in: Helmholtzstraße 1, 64711 Erbach i. Odw. Telefon: 06062-80902-23 E-Mail: info@region-odenwald.de Sprachkenntnisse: aktiv (gesprochen)/ passiv (verstanden): Deutsch (aktiv)Englisch (aktiv)
Name des/der Vorsitzenden: Landrat Frank Matiaske
Name des für dieses Formular zuständigen Ansprechpartner:in: Anne Aßmus
Zuständige Bewilligungsstelle: Bewilligungsstelle Odenwaldkreis Abteilung I.40 Dorf- und Regionalentwicklung
Ort/Datum Erbach, 11.03.2026
Unterschrift <hr/> (Landrat Frank Matiaske, 1. Vorsitzender)

Kooperationsvereinbarung LEADER

Ansprechpartner:in LAG <u>1 (Bayern)</u>
Name der Partner-LAG Nr. (mit nationaler LAG-Nr.): LAG Main4Eck Miltenberg e.V.
Ansprechpartner:in: Philipp Wollbeck
Anschrift Ansprechpartner:in der Partner-LAG Nr. <u>1 (Bayern)</u>: Fritz-Schaeffler-Str. 5, 63863 Eschau Telefon: 09374-675391-3 E-Mail: info@main4eck.de Sprachkenntnisse: aktiv (gesprochen)/ passiv (verstanden): Deutsch (aktiv)Englisch (aktiv)
Name des Vorsitzenden: Landrat Jens Marco Scherf
Name des für dieses Formular zuständigen Ansprechpartner:in: Philipp Wollbeck
Für das lokale Programm zuständige Organisation: Bewilligungsstelle AELF Bad Neustadt a.d.Saale SG 1.3 Investive Förderung/LEADER
Ort/Datum Eschau, 11.03.2026
Unterschrift <hr/> (Landrat Jens Marco Scherf, 1. Vorsitzender)

Kooperationsvereinbarung LEADER

- **Beschreibung der Projektziele;**
- **Wichtigste im Rahmen des Gesamtprojekts durchzuführende Tätigkeiten (bezogen auf Örtlichkeiten und Zeiträume für die Umsetzung);**
- **Zuwendungsempfänger:in des Projekts;**
- **Zielgruppe(n);**
- **Derzeitiger Projektstand und geplante Projektschritte:**

Projektziele:

Das übergeordnete Ziel dieses interregionalen Kooperationsprojekts ist es, den Tourismus im „Munteren Mümlingtal“ nachhaltig zu beleben und die interkommunale Zusammenarbeit über Landesgrenzen hinweg zu verstetigen. Durch den Aufbau einer professionellen, wiedererkennbaren Marke soll die bisher heterogene Wahrnehmung der Region überwunden und eine gemeinsame Identität als integraler Teil der Destination Bergstraße-Odenwald geschaffen werden.

Die Ziele gliedern sich in zwei Bereiche:

- **Externe Sichtbarkeit:** Klare Positionierung gegenüber Gästen (insbesondere Familien und Tagestouristen aus dem Rhein-Main-Gebiet) durch ein modernes Kommunikationsdesign, Messeauftritte und crossmediale Kampagnen.
- **Interne Sichtbarkeit:** Stärkung des regionalen Zusammenhalts und des „Wir-Gefühls“ bei Bürgern, Vereinen und Gastgebern. Das Leitmotiv „Handshake“ dient dabei als Symbol für Gemeinschaft und Kooperation über Verwaltungsgrenzen hinweg.

Darüber hinaus wird durch wirtschaftliche Stärkung eine Erhöhung der Wertschöpfung vor Ort durch gesteigerte Nachfrage bei regionalen Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben erzielt.

Projekthalte:

Das Projekt umfasst ein medienübergreifendes Maßnahmenpaket, das in den sechs beteiligten Kommunen der TAG (Brombachtal, Bad König, Breuberg, Höchst i. Odw., Lützelbach in Hessen sowie Mömlingen in Bayern) umgesetzt wird:

- **Marken-Leitkonzept:** Ausarbeitung des Leitmotivs „Handshake“ zu einem ganzheitlichen Auftritt mit Claim, Textbausteinen und Kernbotschaften.
- **Content-Produktion:** Durchführung eines professionellen Fotoshootings mit regionalem Bezug für authentische Bildwelten.
- **Messe & Print:** Erstellung von 12 Roll-ups (zwei pro Kommune), einer Imagebroschüre sowie einer digitalen Messepräsentation.
- **Messeausstattung:** Anschaffung technischer Ausrüstung (z. B. Touchscreens) für eine moderne, interaktive Präsentation der Region.
- **Social-Media-Kampagne:** Einjährige Umsetzung mit professionellem Redaktionsplan, Video- und Bildcontent sowie Community-Management.
- **Website-Relaunch:** Umfassende technische und gestalterische Überarbeitung von www.munteres-muemlingtal.de (mobil optimiert, barrierearm, inklusive Buchungssystem-Anbindung).

Kooperationsvereinbarung LEADER

Die Umsetzung erfolgt nach Bewilligung des Projekts über einen Zeitraum von ca. 12 Monaten.

Zuwendungsempfänger:

Die Antragstellung für das Kooperationsprojekt erfolgt aufgrund der Ländergrenzen formal getrennt, jedoch in enger inhaltlicher Abstimmung: Auf **hessischer Seite** fungiert die **Gemeinde Höchst i. Odw.** als Antragstellerin und beantragt die Positionen für das Markenaufbau-Konzept „Sag Hallo“, die Kreation sowie Produktion der Messe- und Printmaterialien und die einjährige Social-Media-Kampagne. Diese hessischen Projektanteile umfassen Bruttokosten in Höhe von **71.826,97 €**, was etwa **80% der Gesamtausgaben** entspricht. Die **Fördersumme** für den hessischen Antrag beläuft sich auf **48.287,04 €**.

Auf **bayerischer Seite** wird das Vorhaben stellvertretend durch die **Gemeinde Mömlingen** beantragt, wobei dieser Teil den Relaunch der Internetseite sowie Anteile für das Kreativ-Konzept und Copyrights umfasst. Die bayerischen Kosten belaufen sich auf insgesamt **18.073,72 € brutto** und machen damit **20% des Gesamtbudgets** aus. Die **Fördersumme** für den bayrischen Antrag beläuft sich auf **10.631,60 €**.

Die **fachliche Projektbegleitung und Steuerung** übernimmt der **Verein TAG Munteres Mümlingtal e.V.** mit Sitz in Bad König, welcher die nachhaltige Nutzung der Ergebnisse sicherstellt und die beantragten Mittel zweckgebunden für das Vorhaben einsetzt.

Insgesamt belaufen sich die Brutto-Gesamtkosten des Projekts auf 89.900,69 € und einer **LEADER-Förderung gesamt von 58.918,64 €**.

Die Finanzierung der gesamten **Eigenanteile** in Höhe von 30.982,05 € wird gemeinschaftlich durch die Mitgliedsbeiträge der sechs beteiligten Kommunen getragen, was einer Belastung von **5.163,68 € pro Kommune** entspricht.

Zielgruppe(n):

Die Zielgruppen des Projekts unterteilen sich in eine externe und eine interne Dimension, um sowohl die touristische Vermarktung als auch die regionale Verankerung sicherzustellen:

Auf der **externen Ebene** richtet sich das Vorhaben primär an touristische Tages- und Übernachtungsgäste, wobei ein besonderer Fokus auf jüngeren Zielgruppen sowie Familien aus dem nahegelegenen Rhein-Main-Gebiet liegt, die gezielt nach naturnahen Erlebnissen, Rad- und Wanderangeboten suchen. Diese potenziellen Besucher sollen durch die professionelle Markenkommunikation und eine moderne digitale Präsenz für die hohe Aufenthaltsqualität im Mümlingtal begeistert werden.

Parallel dazu adressiert das Projekt eine breite **interne Zielgruppe**, die sich aus den Bürgerinnen und Bürgern der sechs Kommunen, den lokalen Gastgebern sowie weiteren touristischen Betrieben und ehrenamtlich Engagierten zusammensetzt. Ziel

Kooperationsvereinbarung LEADER

ist es, diese Akteure stärker für die Bedeutung ihrer Heimat als attraktive Destination zu sensibilisieren und sie zu Botschaftern der Region zu machen. In diesem Prozess fungieren die beteiligten Kommunen als entscheidende Multiplikatoren, indem sie durch die aktive Verwendung der Werbematerialien in den Rathäusern die Sichtbarkeit des Projekts im öffentlichen Raum maßgeblich erhöhen.

Derzeitiger Projektstand und geplante Projektschritte

Derzeit befindet sich das Projekt in der konzeptionellen Vorbereitungsphase. Ein gemeinsames Leitmotiv wurde bereits in einem Workshop erarbeitet. Ein Angebot zur Markterkundung für die Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen liegt vor. Die grundsätzliche Förderwürdigkeit des Projekts wurde durch die beteiligten LAG-Vertretungen bestätigt.

Geplante Projektschritte:

1. Bewilligung des Kooperationsprojekts durch die beteiligten LAGen
2. Projektstart und Feinabstimmung der Maßnahmen
3. Umsetzung Markenaufbau, Medienproduktion und Website-Relaunch
4. Durchführung von Messeauftritten und Social-Media-Kampagne
5. Abschluss und Auswertung des Projekts

Beschreibung der voraussichtlichen Ergebnisse für Zuwendungsempfänger:innen, Zielgruppen des Projekts und betreffende Gebiete:

Für die **Zuwendungsempfänger** Gemeinden Höchst i. Odw. und Mömlingen, sowie der **Projektpartner-Kommunen** Brombachtal, Breuberg, Lützelbach und Bad König sowie die beteiligte **TAG Munteres Mümlingtal e.V.** resultiert das Projekt in einer deutlichen Professionalisierung der interkommunalen Zusammenarbeit. Nach Abschluss verfügt die Region über eine rechtssichere Markenstruktur, ein konsistentes Kommunikationskonzept und moderne Werkzeuge für die touristische Präsentation. Dies stärkt die Handlungsfähigkeit des Vereins als zentrale regionale Struktur und verstetigt die Kooperation über die Landesgrenze hinweg. Zudem wird die Wettbewerbsfähigkeit der beteiligten Kommunen innerhalb der Destination Bergstraße-Odenwald nachhaltig gesteigert.

Die **Zielgruppen** profitieren von einer verbesserten Sichtbarkeit und Auffindbarkeit regionaler Angebote. Für **Gäste** entsteht durch den Website-Relaunch und die crossmediale Kampagne ein authentisches, emotional ansprechendes Bild der Region, das die Reiseplanung und Buchung vereinfacht. Die **interne Zielgruppe** (Bürger:innen, Gastgeber und Vereine) erfährt eine Stärkung der regionalen Identität und des Zusammenhalts. Insbesondere Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe profitieren messbar von einer erhöhten Reichweite und einer daraus resultierenden Steigerung der Nachfrage und Wertschöpfung vor Ort.

Für das **betreffende Gebiet** führt das Projekt zu einer Aufwertung als attraktive Lebens- und Tourismusregion. Die sechs beteiligten Kommunen werden durch ein

Kooperationsvereinbarung LEADER

einheitliches Erscheinungsbild und das verbindende Leitmotiv „Handshake“ als geschlossene, gastfreundliche Einheit wahrgenommen.

Beitrag zu den regionalen Entwicklungszielen (LES):

- **Hessen (LAG Odenwald):** Das Projekt stärkt die Handlungsfelder Tourismus, Wirtschaft und Daseinsvorsorge durch den Aufbau neuer Identifikationspunkte, die Vermittlung von Regionalität und die Positionierung als Qualitätsregion.
- **Bayern (LAG Main4Eck):** Hier fokussieren die Ergebnisse auf die Förderung der regionalen Identität sowie den ressourcenschonenden Ausbau und die Vermarktung des Mümlingtals als attraktive Rad- und Wanderdestination.

Ansatz, Methoden und Vorgehensweise für die Umsetzung des Projekts:

Das Projekt folgt einem **partizipativen und interregionalen Ansatz**, der die Expertise lokaler Akteure mit professioneller externer Unterstützung verbindet. Methodisch basiert die Umsetzung auf dem bereits im Vorfeld durchgeführten Strategie-Workshop, in dem das verbindende Leitmotiv „Handshake“ als kreatives Fundament definiert wurde. Dieses Motiv dient als roter Faden für alle folgenden Schritte, um eine konsistente Markenidentität über Landesgrenzen hinweg zu gewährleisten.

Die Vorgehensweise gliedert sich in drei zentrale Phasen:

1. **Konzeptions- und Kurationsphase:** Unter Begleitung der TAG Munteres Mümlingtal e.V. und in enger Abstimmung mit der Odenwald Tourismus GmbH (OTG) werden die theoretischen Grundlagen in konkrete Design- und Textbausteine übersetzt. Ein wesentliches methodisches Element ist hierbei das professionelle Fotoshooting, das authentische Bildwelten der sechs beteiligten Kommunen einfängt und die Grundlage für alle weiteren Medien bildet.
2. **Produktions- und Implementierungsphase:** Die Umsetzung erfolgt arbeitsteilig, aber koordiniert. Während die hessische Seite die Erstellung der physischen Messe- und Printmaterialien sowie die strategische Social-Media-Planung steuert, verantwortet die bayerische Seite den technischen Relaunch der Website. Die Methode des „Cross-Channel-Marketings“ stellt sicher, dass alle Kanäle (Print, Website, Social Media, Messe) ineinandergreifen und eine einheitliche Botschaft vermitteln.
3. **Transfer- und Verstetigungsphase:** Die Ergebnisse werden durch Schulungen und die Bereitstellung von Materialien (z. B. Roll-ups in den Rathäusern) direkt in die Verwaltungspraxis der Kommunen überführt. Durch die technische Anbindung der Website an die bestehenden Systeme der OTG wird eine langfristige Datenaktualität und Buchbarkeit der Angebote ohne zusätzlichen administrativen Aufwand sichergestellt.

Die Steuerung des gesamten Prozesses erfolgt durch ein regelmäßiges Projektmonitoring im Rahmen der TAG-Sitzungen, um die Qualität der Ergebnisse und die Einhaltung des Zeitplans (bis voraussichtlich April 2027) zu garantieren.

Kooperationsvereinbarung LEADER

Zeitraum für die Umsetzung (Datum des voraussichtlichen Projektbeginns und -abschlusses):

Der **voraussichtliche Projektbeginn** ist nach Bewilligung der Förderung vorgesehen und liegt im **2. Quartal 2026**.

Die **Umsetzungsdauer** des Projekts beträgt insgesamt **ca. 12 Monate**. In diesem Zeitraum werden die konzeptionellen Arbeiten, die Produktion der Marketing- und Kommunikationsmittel, der Website-Relaunch sowie die Durchführung der begleitenden Marketingmaßnahmen umgesetzt.

Der **voraussichtliche Projektabschluss** ist für das **2. Quartal 2027** vorgesehen.

Rolle der einzelnen Partner:innen in Bezug auf die wichtigsten im Rahmen des Gesamtprojektes durchzuführenden Tätigkeiten:

Die Umsetzung des Projekts erfolgt in einer arbeitsteiligen und komplementären Struktur, um die interregionalen Synergien optimal zu nutzen. Die **Gemeinde Höchst i. Odw.** übernimmt auf hessischer Seite die Federführung für die zentralen Marketing- und Kommunikationssäulen. Zu ihren Hauptaufgaben gehören die Beantragung und Steuerung des ganzheitlichen Markenaufbaus („Sag Hallo“), die Koordination der kreativen Gestaltung und Produktion sämtlicher Messe- und Printmaterialien sowie die strategische Leitung der einjährigen Social-Media-Kampagne.

Die **Gemeinde Mömlingen** verantwortet auf bayerischer Seite den digitalen Schwerpunkt des Projekts. Sie ist zuständig für die Beantragung und Umsetzung des umfassenden Website-Relaunchs inklusive der notwendigen Lizenzen sowie für die anteilige Finanzierung des übergeordneten Kreativ-Konzepts und der Copyrights. Damit stellt sie die technische Basis für die moderne Außendarstellung der gesamten Region sicher.

Der **Verein TAG Munteres Mümlingtal e.V.** fungiert als zentrale Schnittstelle und operative Projektbegleitung. Er übernimmt die fachliche Steuerung, koordiniert die Abstimmungsprozesse zwischen den sechs beteiligten Kommunen und sichert die inhaltliche Qualitätssicherung in enger Zusammenarbeit mit der **Odenwald Tourismus GmbH (OTG)**. Durch die Einbindung der OTG wird gewährleistet, dass alle Maßnahmen (insbesondere die Datenbankbindung der Website) mit den übergeordneten Standards der Destination Odenwald harmonieren.

Die weiteren Mitgliedskommunen (**Brombachtal, Bad König, Breuberg und Lützelbach**) unterstützen das Projekt als aktive Multiplikatoren, bringen lokale Inhalte ein und tragen durch ihre Mitgliedsbeiträge gemeinschaftlich zur Finanzierung der Eigenanteile bei.

Kooperationsvereinbarung LEADER

Mustervorlage Finanzierungsplan für Kooperationsprojekte

Projektname:

Umsetzung erfolgt als teilbares nicht-teilbares Vorhaben

federführende LAG bzw. Partner-LAG/ sonstige Gruppen	Anteil	Bundesland	Richtlinien-ziffer	Förder- quote	Gemeinsame Aufgaben / Aufteilung auf Partner	Teilmaßnahmen	Gemeinsamer Antrag Hessen	zuwendungs- fähige Ausgaben €	Finanzierung (in EUR)		
									Fördermittel	öffentliche Mittel	private Mittel
Gesamtprojekt/Planung								75.546,80 €	58.918,64 €		0,00 €
Gesamtprojekt/Baumaßnahme								0,00 €	0,00 €		0,00 €
Summe Gesamtprojekt								75.546,80 €	58.918,64 €		0,00 €
federführende LAG	81,96%	Hessen	7.4.2	80%							
LAG Interessengemeinschaft Odenwald e.V.					Planung	Konzept „Sag Hallo“ Kreation Messe Produktion Messe Social Media (1 Jahr)	nein	60.358,80 €	48.287,04 €	23.539,93 €	0,00 €
					Baumaßnahme		nein	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Summe federführende LAG								60.358,80 €	48.287,04 €	23.539,93 €	0,00 €
Partner-LAG Nr. 1	18,04%	Bayern		70%							
LAG Main4Eck Miltenberg e.V.					Planung	Webseite Relaunch Kreative-Konzept Copyrights	nein	15.188,00 €	10.631,60 €	7.442,12 €	0,00 €
					Baumaßnahme		nein	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Summe Partner-LAG Nr. 1								15.188,00 €	10.631,60 €	7.442,12 €	0,00 €
Summe hessischer Antrag								60.358,80 €	48.287,04 €	23.539,93 €	0,00 €