Bewertungsvorschlag der Geschäftsstelle

Nr	Projekt	1 Ziele in der LES	2 Bürger- und/oder Akteurs-beteiligung	3 Nutzen LAG-Gebiet	4 Innovation	5 Vernetzung	6 Klimawandel	7 Umwelt-/Ressourcen-/Naturschutz	8 Daseinsvorsorge/ Lebensqualität	9 Wertschöpfung	10 sozialer Zusammenhalt	11 Öffentlichkeits-arbeit	12 Inklusion, Integration, Barrierefreiheit	Summe
2	Bismarckturm Miltenberg	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	20
3	Pfade für eine klimaneutrale Region bayer. Untermain	3	2	3	3	3	2	2	1	1	1	3	0	24
4	Revitalisierung Wasserturm Boxbrunn	3	1	3	3	2	1	1	2	1	1	3	0	21
5	Mainufer Collenberg	3	3	2	1	2	1	2	3	1	1	2	2	23
6	Bogenparcours Kleinwallstadt	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	18
7	Aufbereitung Europäische Kulturwanderwege für Kinder	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	3	2	23
8	Digitales Wege- und Verwaltungsmanagement im Spessartbund	3	2	3	3	1	2	2	1	1	1	3	1	23
9	Pilothafter Aufbau einer Bürger-App in der ILE Odenwald-Allianz	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	23
10	Archäologische Grabung am Lufthof Dorfprozelten	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3	0	18
11	Schlaraffenburger Streuobstprojekt 2030	3	2	3	3	3	2	2	1	3	1	3	0	26
12	Bürgerschaftliches Engagement	3	3	3	2	3	1	1	1	1	2	3	3	26
13	Gestaltungskonzept mit Markenbild und CD Spessart	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	3	1	19
14	Implementierung des Bonn-Prozesses in der LAG Main4Eck	3	2	3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	26
15	Mainufer und Ortskern Niedernberg	3	2	2	1	2	1	1	3	1	2	2	1	21
16	LUNA-Park Mechenhard	3	3	1	1	1	1	2	3	1	2	2	2	22
17	Schlaraffenburger Streuobstprojekt 2030	3	2	3	3	3	2	2	1	3	1	3	0	26
18	Schlaraffenburger Streuobst-Gerätepool	2	3	2	3	3	3	3	1	2	1	3	0	26
19	Freizeitanlage Martinsbrücke	3	2	2	1	2	1	1	3	1	2	2	1	21
20	Nachverdichtung Schutz- und Infohütten im Naturpark Spessart	3	2	3	1	2	1	1	1	2	1	3	0	20
21	Verkehrsmodell zur Planung und Verbesserung der Mobilität am Bayerischen Untermain	2	3	3	3	1	2	2	1	0	1	3	3	24
22	Werbekampagne "Munteres Mümlingtal"	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	20
23	Schmetterlingsgarten "Falterparadies" in Streit	3	2	1	2	2	2	3	2	1	1	3	0	22
24	**Umweltbildung und kulturelle Vielfalt**	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**3**	**0**	**24**
25	**Touristische Content-Strategie Spessart**	**3**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**3**	**1**	**20**
26	**Geschichte neu erleben – Burgen als digitale Lernorte der Zukunft**	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**3**	**3**	**24**

nötig 8 Pflicht-kriterien	nötig 4 Resilienz-kriterien	nötig 3 Regional Kriterien	Summe
12	5	3	**20**
14	7	3	**24**
12	6	3	**21**
11	8	4	**23**
8	6	4	**18**
13	5	5	**23**
12	7	4	**23**
11	7	5	**23**
10	5	3	**18**
14	9	3	**26**
14	6	6	**26**
10	5	4	**19**
13	8	5	**26**
10	8	3	**21**
9	9	4	**22**
14	9	3	**26**
13	10	3	**26**
10	8	3	**21**
11	6	3	**20**
12	6	6	**24**
10	6	4	**20**
10	9	3	**22**
12	9	3	**24**
11	5	4	**20**
12	6	6	**24**